



Orange inaugure son Centre de Formation d'Apprentis en présence d'Elisabeth Borne, Ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion

Le 16 octobre 2020, le Centre de Formation d'Apprentis (CFA) Orange a été inauguré par Elisabeth Borne, Ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion et Gervais Pellissier, Directeur Général Délégué, Directeur des Ressources Humaines et de la Transformation d'Orange.

Le CFA Orange accompagne, dès cette rentrée 2020, plus de 80 jeunes en formation initiale ou en réorientation professionnelle vers les métiers du numérique de demain.

Le CFA Orange propose une expérience d'alternance personnalisée et certifiante, conçue avec des partenaires de référence¹ et les experts du Groupe. Cinq parcours de formation, d'une durée de 12 à 24 mois, préparent les jeunes aux métiers de la cybersécurité, du cloud, du service client et de la data. Adossé à Orange Campus², le CFA Orange permettra d'attirer de nouveaux talents aux profils diversifiés sur des métiers prioritaires pour le Groupe.

Orange est un acteur historique de l'alternance avec près de 5 000 alternants en France et plus de 300 centres de formation d'apprentis partenaires. Le Groupe a saisi l'opportunité offerte par la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel pour créer son CFA d'entreprise.

Gervais Pellissier, Directeur Général Délégué, Directeur des Ressources Humaines et de la Transformation d'Orange a déclaré : « *Relever le défi des compétences est une priorité pour Orange. Nous sommes convaincus que l'alternance, qui conjugue un enseignement de qualité et une expérience en situation professionnelle, est une voie de réussite pour l'insertion professionnelle des jeunes. Nous sommes heureux d'accueillir ces nouveaux alternants au sein de nos équipes et de leur permettre ainsi de se préparer à des métiers porteurs d'avenir.* »

¹ Partenaires de référence du CFA Orange : Centre National des Arts et Métiers (CNAM) ; Global Knowledge ; Groupe IGS; Opérateurs de compétences AFDAS et ATLAS ; Fondation Innovation pour les Apprentissages (FIPA)

² Orange Campus est l'école en réseau du Groupe Orange. Ouvert, inclusif et soutenu par des partenaires de référence, Orange Campus propose aux 143.000 salariés du Groupe et à des publics externes, une offre de formation organisée autour de quatre domaines prioritaires : la data/IA, la cybersécurité, le management et les compétences pour tous (compétences humaines et transverses).

Elisabeth Borne, Ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion a indiqué : « *France Relance a fait de la jeunesse et de l'investissement dans les compétences des priorités. L'action du CFA d'Orange en est une parfaite illustration et contribue à la montée en compétences des jeunes sur les secteurs d'avenir, primordiale pour accroître la compétitivité de nos entreprises et préparer l'avenir. Surtout, elle montre que l'ensemble de la société est mobilisée, avec le Gouvernement, pour apporter une solution à chaque jeune et leur permettre de s'insérer sur le marché du travail.* »

Cette action s'inscrit dans le cadre du plan stratégique Engage 2025 dont la quatrième ambition est de construire, ensemble, l'entreprise de demain. Le 6 février 2020, Orange a présenté son ambitieux programme de développement des compétences et de reconversion professionnelle dont le CFA Orange est un pilier.

Plus d'informations sur le CFA Orange disponibles sur orange.jobs.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 juin 2020, dont 84 000 en France. Le Groupe servait 253 millions de clients au 30 juin 2020, dont 208 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Florentin Soonckindt ; florentin.soonckindt@orange.com

Tom Wright ; tom.wright@orange.com