

Digitall #3



**Le magazine de la transformation numérique durable
en Afrique et au Moyen-Orient**

**The magazine for sustainable digital transformation
in Africa and the Middle East**



La parole à... / Over to...

Ibrahim Assane Mayaki

L'économie numérique, moteur de croissance pour l'Afrique

The digital economy: an engine of growth for Africa

L'immense potentiel de créativité des jeunes développeurs africains n'est plus à démontrer, à travers le continent. Avec l'essor du téléphone mobile (44 % de taux de pénétration, dont un tiers de smartphones), les « app » adaptées aux besoins africains fleurissent partout, du Maroc à Madagascar, en passant par le Botswana et le Sénégal.

Le taux de pénétration d'Internet en Afrique s'élève au 30 juin 2019 à 39,8 %, soit 525 millions d'utilisateurs, contre une moyenne mondiale de 57,3 % selon Internet World Stats.

Selon le rapport GSMA 2018 sur l'économie numérique africaine, les technologies mobiles ont contribué à hauteur de 7,1 % du PIB de l'Afrique subsaharienne, soit 110 milliards de dollars. La télé-médecine, l'information en temps réel des agriculteurs sur les cours des produits sur les marchés, ou encore le porte-monnaie électronique, ont déjà changé le quotidien de millions d'Africains. L'économie du savoir peut se démocratiser si les politiques publiques suivent et les sociétés civiles se renforcent avec l'augmentation de l'accès à Internet et la réduction des coûts, notamment dans les pays enclavés.

Tel est le principal enjeu du numérique en Afrique, qui relève d'une responsabilité qui ne doit plus être considérée comme le seul monopole des États : rendre la croissance moins inégalitaire, contribuer à ajuster les compétences aux besoins du marché du travail et bien évidemment, générer des emplois dans tous les secteurs pour les cohortes de millions de jeunes Africains qui arrivent chaque année sur le marché du travail. Il n'y aura pas de voie facile, le chemin sera celui d'une conquête.

The huge creative potential of young African developers across the continent is now well established. The rise of mobile phones (now with a penetration rate of 44%, and smartphones accounting for a third of devices) means that apps tailored to the needs of African societies are thriving wherever you turn; from Morocco to Madagascar, from Botswana to Senegal.

According to Internet World Stats, by 30 June 2019, the Internet penetration rate in Africa had risen to 39.8% (totalling 525 million users) compared to a global average of 57.3%.

According to a GSMA report entitled The Mobile Economy Sub-Saharan Africa 2018, mobile technologies generated 7.1% of sub-Saharan Africa's GDP in 2017, equating to a value of US\$110 billion. The everyday lives of millions of Africans have already been transformed by initiatives such as telemedicine, real-time information from farmers on the market prices of products, and even the 'digital wallet'. If the knowledge economy is to become more accessible, public policies must follow and civil societies must gain in strength while Internet access increases with reduced costs, especially in landlocked countries.

Africa's digital transformation, which can no longer be considered to be the exclusive responsibility of the States, must address a number of fundamental challenges: ensuring fairer growth; helping to adapt skills to the demands of the job market and, of course, generating jobs across all sectors for the millions of young Africans who enter the job market every year. It will not be an easy road, but rather a journey of conquest.

Digitall #3

Le magazine de la transformation numérique durable en Afrique et au Moyen-Orient
Automne 2019

The magazine for sustainable digital transformation in Africa and the Middle East
Autumn 2019

Sommaire / Contents



L'essentiel des actus du **Groupe Orange**
sur votre mobile
The latest news from the **Orange Group** on
your mobile phone



Orange News
iOS



Orange News
Android

Digitall

Directeur de la publication : Alioune Ndiaye
Directeur de la rédaction : Matthieu Belloir
Coordination : Claire Mousset et Afef Boulares
Maquette : Creative Culture Ltd.
Couverture : Estelle Poulalion
Impression, fabrication et distribution : Gutenberg
Tirage : 18 550 exemplaires
Magazine imprimé sur papier recyclé
Les articles publiés dans Digitall ne peuvent être
reproduits sans l'autorisation expresse d'Orange MEA
78, rue Olivier de Serres, 75015 Paris.

Publishing Director: Alioune Ndiaye
Editor-in-Chief: Matthieu Belloir
Coordination: Claire Mousset and Afef Boulares
Artwork: Creative Culture Ltd
Cover photos: Estelle Poulalion
Printing, production and distribution: Gutenberg
Printing: 18,550 copies
Magazine printed on recycled paper
Articles published in Digitall may not be reproduced
without the express permission of Orange MEA
78, rue Olivier de Serres, 75015 Paris.



1	La parole à...	Over to...
4	Inclusion numérique	Digital inclusion
12	Éducation Le numérique au service de l'éducation	Education The role of digital in education
28	Entrepreneuriat Faire place à un entrepreneuriat intelligent	Entrepreneurship Paving the way for intelligent entrepreneurship
42	Agriculture Les technologies au service de l'agriculture	Agriculture Harnessing technology to support agriculture
50	Environnement Des pratiques durables pour l'environnement	Environment Sustainable practices for the environment
58	Santé Numérique et santé : un duo gagnant	Healthcare Digital and healthcare: a winning combination
66	m-Women Le numérique au service des femmes	m-Women Digital: the benefits for women
74	Énergie Un accès à l'électricité pour tous	Energy Access to electricity for all
82	Services financiers mobiles	Mobile financial services
88	Cultiver les passions	Promoting passion
94	Faits marquants	Key events
96	Orange dans le monde	Orange worldwide
98	Orange en Afrique et au Moyen-Orient	Orange Middle East and Africa
100	À suivre	To be continued

Inclusion numérique

Digital inclusion



Le numérique pour tous

À la fois formidable outil de réduction des inégalités et d'inclusion sociale, le numérique est un puissant levier de transformation individuelle et collective qui doit être accessible à tous. Dans cette optique, et fidèle à son engagement sociétal, **Orange** souhaite faire du numérique un instrument de progrès pour chacun.

L'Afrique a adopté ces nouvelles technologies avec enthousiasme. En 2000, moins de 2 % de la population africaine disposait d'un accès télécom. Ce chiffre s'élève aujourd'hui à plus de 60 %. L'Afrique a ainsi réalisé en 19 ans ce que la France a accompli en 85 ans ! Le continent africain est celui qui a le plus à gagner : dotés de ces nouveaux outils, les pays peuvent s'affranchir des anciens modèles industriels et accélérer leur croissance économique.

Pas de services numériques sans connectivité

Orange investit 1 milliard d'euros par an en Afrique et au Moyen-Orient afin de continuer à améliorer la connectivité et la performance des réseaux. En 2018, la couverture des populations de la zone atteignait les 85 %. Au Botswana, au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, en Égypte, en Guinée, en Jordanie, au Mali, au Maroc, au Sénégal et en Tunisie, la couverture 2G atteint près de 100 % de la population et 70 % de la population en 3G. La 4G est déjà disponible dans 17 pays où **Orange** est présent et la 5G est en test dans certains pays.

Pour les zones les plus reculées, **Orange** a initié les premières démarches de couverture réseau en signant des partenariats avec des entreprises spécialisées comme **Africa Mobile Networks**, fournissant des micro-sites mobiles équipés de panneaux solaires et utilisant un transport du trafic par satellite. Au-delà de ces initiatives, **Orange** étudie de nouvelles solutions pour passer à plus grande échelle la couverture mobile dans les zones rurales.

Digital for all

As an effective tool for reducing inequalities and fostering social inclusion, digital is a powerful driving force for individual and collective transformation that should be accessible to all. From this perspective, and with its societal commitment in mind, **Orange** wants to make digital an instrument of progress for everyone.

Africa has adopted this new technology with enthusiasm. In 2000, less than 2% of the African population had telecom access. Today, this figure has risen to over 60%. In 19 years, Africa has achieved what it took France 85 years to accomplish. The African continent has the most to gain; equipped with these new tools, countries can leave behind old industrial models and accelerate their economic growth.

No digital services without connectivity

Orange invests 1 billion euros per year in Africa and the Middle East to ensure that network connectivity and performance in the area continue to improve. In 2018, the area's population saw coverage reach 85%. Today, 2G coverage is available to nearly 100% of the population in Botswana, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Egypt, Guinea, Jordan, Mali, Morocco, Senegal and Tunisia, and 70% of residents have access to 3G. In addition, 4G is already available in 17 countries where **Orange** has a presence and 5G testing is underway in some countries.

In the countries' most isolated areas, **Orange** has taken the first steps towards network coverage by partnering with specialised businesses such as **Africa Mobile Networks**, and supplying mobile micro-sites equipped with solar panels and satellites to handle the traffic. In addition to these initiatives, **Orange** is also looking into new solutions for scaling up mobile coverage in rural areas.

Démocratiser l'accès aux mobiles et à Internet

Mobile and Internet access for all

Acteur majeur de l'inclusion numérique en Afrique et au Moyen-Orient, **Orange** a lancé le mobile **Sanza***. Parce qu'en Afrique, le prix constitue souvent un frein à l'acquisition d'un terminal et par extension, à l'accès à Internet, cet appareil est vendu environ 20 € en fonction des pays (par exemple 13 900 FCFA au Cameroun), avec une offre comprenant voix, SMS et Internet.

Au-delà du prix, l'analphabétisme et l'usage des langues locales ont longtemps été des freins supplémentaires à l'accès à Internet. Avec **Sanza**, l'outil de reconnaissance vocale **Google Assistant** a réglé ce problème. Déjà disponible en français et en anglais dans une variété d'accents, il sera proposé en arabe en 2019. Le menu du téléphone existe déjà en arabe, en swahili, en portugais, en anglais et en français.

Sanza permet d'accéder aux applications les plus populaires telles que WhatsApp, Facebook, Twitter, YouTube, Google Maps et Google Search, ainsi qu'aux applications **Orange** comme **Orange Money** et **My Orange**.

Bientôt disponible dans 13 pays**, ce mobile dispose d'une grande autonomie de batterie, de la 3G+ (une version 4G est prévue fin 2019), d'une lampe torche, du Wi-Fi et d'une connectivité Bluetooth.

* en partenariat avec **KaiOS Technologies** et **UNISOC**

** Botswana, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Guinée, Guinée-Bissau, Jordanie, Libéria, Mali, République centrafricaine, République Démocratique du Congo, Sénégal, Tunisie

Orange, a major player in digital inclusion in Africa and the Middle East, has launched a new mobile phone: **Sanza***. In Africa, price often acts as a barrier to mobile phone ownership, and by extension, Internet access, which is why **Sanza** is being sold for around €20, depending on the country (for example 13,900 CFA francs in Cameroon), with an offer that includes calls, SMS messaging and data.

Price is not the only barrier to Internet access: for a long time, illiteracy and the use of local languages have also played a role. The **Google Assistant** voice recognition tool available on **Sanza** has solved this problem. Already compatible with a variety of accents in French and English, the tool will be available in Arabic in 2019. The phone menu is already available in Arabic, Swahili, Portuguese, English, and French.

Sanza users can access popular apps such as WhatsApp, Facebook, Twitter, YouTube, Google Maps and Google Search, as well as **Orange** apps such as **Orange Money** and **My Orange**.

This mobile phone will soon be available in 13 countries**. It has a long battery life, 3G+ (a 4G version is expected at the end of 2019), a torch, Wi-Fi, and Bluetooth connectivity.

*in partnership with **KaiOS Technologies** and **UNISOC**

**Botswana, Burkina Faso, Cameroon, Côte d'Ivoire, Guinea, Guinea-Bissau, Jordan, Liberia, Mali, Central African Republic, Democratic Republic of Congo, Senegal and Tunisia





Fournir des services mobiles essentiels Providing essential mobile services

Kunafoniw est la toute dernière des applications offerte par **Orange Mali**. Ce nouveau service lancé en février 2019 en partenariat avec **USAID**, **Human Network International** et la **Fondation Aga Khan**, représente une alternative à la formation des agents de santé communautaire. Il fournit des informations utiles à la vie courante en langues locales sur des sujets aussi divers et variés que la santé, le foncier, l'agriculture, l'assainissement et l'hygiène, le planning familial, les gestes de premiers secours, la microfinance ou encore les questions de genre.

Avec **Kunafoniw**, les usagers n'ont plus forcément besoin de se déplacer pour accéder aux informations. Tout le monde peut en bénéficier : grand public, partenaires techniques et financiers et collaborateurs. À ce jour, l'opération est un succès. **Orange Mali** a enregistré près de 40 000 appels passés par environ 6 000 utilisateurs en un an, dont 38 % de femmes.

À Madagascar, **Orange** propose **Service Plus**, une solution qui s'inscrit elle aussi dans une démarche de simplification de la vie quotidienne : les déplacements sont réduits, minimisant ainsi les risques et coûts qui y sont associés. Désormais, les Malgaches n'ont plus à parcourir de longues distances pour se procurer des documents administratifs tels que des actes de naissance.

Service Plus est le fruit d'une collaboration entre **Orange** et le **Habaka Madagascar Innovation Hub**, avec l'appui financier de la **GIZ**, l'Agence allemande de coopération internationale pour le développement. Les communes d'Ambohijanaka et de Manjakandriana sont parties prenantes de la phase pilote qui a été lancée en mars 2019.

Kunafoniw is the latest app from **Orange Mali**. Launched in February 2019 in partnership with **USAID**, **Human Network International**, and the **Aga Khan Foundation**, this new mobile service represents an alternative to training community health workers. The app provides useful information for daily life in local languages on subjects as varied and diverse as health, property, agriculture, sanitation and hygiene, family planning, first aid, microfinance and gender issues.

With **Kunafoniw**, users no longer have to travel to access information. Everyone can benefit from the app: the general public, technical and financial partners, and collaborators. So far, the operation has been a success. In just one year, **Orange Mali** has registered nearly 40,000 calls made by around 6,000 users, 38% of whom are women.

In Madagascar, **Orange** offers **Service Plus**, another solution that is part of a bid to simplify daily life: travel is reduced, therefore minimising the associated risks and costs. Madagascans no longer need to travel long distances to obtain administrative documents, such as birth certificates.

Service Plus is the result of a collaboration between **Orange** and **Habaka Madagascar Innovation Hub**, with financial support from **GIZ**, a German development agency for international cooperation. The towns of Ambohijanaka and Manjakandriana are stakeholders in the pilot phase, which was launched in March 2019.

L'accès au numérique au plus grand nombre

Digital access for as many people as possible

Pour accélérer le développement en Afrique et améliorer les relations économiques entre les deux continents grâce au numérique, l'Union européenne et l'Union africaine ont constitué en 2018 un groupe de travail nommé « Digital Economy Task Force » (DETF). Cette équipe est composée de 20 personnalités africaines et européennes particulièrement impliquées dans le développement par le numérique. Bruno Mettling, Président d'Orange Afrique et Moyen-Orient, dirigeant du MEDEF international et auteur du livre *Booming Africa*, a été invité à intégrer la Task Force pour mobiliser les secteurs privé et public.

La DETF a produit un rapport où sont identifiés les quatre piliers qui doivent permettre de faire du numérique un levier efficace de développement.

1. L'accès pour tous à un réseau haut débit à prix abordable. Pour y parvenir, un cadre juridique stable et équitable est une condition nécessaire qui favorisera les investissements technologiques. En effet, le déploiement des réseaux, et donc la connectivité, est le point de départ de l'inclusion numérique.

2. De nouvelles structures de partenariats et des outils de financement adaptés.

3. Le déploiement à grande échelle de formations par le digital et de formations aux compétences digitales. C'est le but d'initiatives comme *Orange Campus Africa* qui proposent des formations en ligne ou encore les *Orange Digital Centers* qui offrent des cours en présentiel pour tous.

4. L'accélération dans l'adoption des services numériques. Le digital représente en effet un levier incontournable pour atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD).

In 2018, the European Union and the African Union formed a working group named the Digital Economy Task Force (DETF) with a view to using digital to accelerate development in Africa and to improve economic relations between the two continents. The team is composed of 20 high-profile individuals from Africa and Europe who are involved in development through digital technology. Bruno Mettling, Chairman of *Orange Middle East and Africa*, director of MEDEF International and author of the book *Booming Africa* was invited to join the Task Force to mobilise the public and private sectors.

The DETF have produced a report identifying the four pillars that would enable digital to become an effective driving force for development.

1. Broadband access for all at an affordable price. A fair and stable legal framework that will encourage technological investment is required to achieve this. Deploying networks, and thereby establishing connectivity, is the starting point for digital inclusion.

2. New partnership structures and suitable financing tools.

3. Large-scale roll-out of digitally delivered training and training in digital skills. This is the goal of initiatives such as *Orange Campus Africa*, which offers online training, and *Orange Digital Centers*, which offer classroom-based courses that are open to everyone.

4. Accelerated adoption of digital services. Digital is an essential driving force for reaching the Sustainable Development Goals (SDGs).



Les équipements de la Fondation Orange participent à l'inclusion numérique des populations. →
Orange Foundation facilities contribute to the digital inclusion of communities.



Le numérique au service de l'éducation

The role of digital in education



Centres de formation, solutions sur mesure et programmes innovants d'éducation en ligne...

Orange travaille avec des partenaires spécialisés pour permettre à chacun d'accéder à des formations et enseignements en ligne de haute qualité et développer les métiers du numérique.

Through its work with specialist partners, **Orange** is making high-quality online training and education accessible to everyone and developing digital professions through training centres, customised solutions, and innovative online education programmes.



Les enjeux en quelques chiffres

The stakes in figures

21%

En Afrique subsaharienne, 21 % des enfants ne sont pas scolarisés.

In sub-Saharan Africa, 21% of children do not attend school.

Enfants d'âge primaire, Institut de statistique de l'UNESCO, 2018.

Primary school-age children, UNESCO Institute for Statistics (UIS), 2018.

87%

87 % des élèves d'Afrique subsaharienne n'atteignent pas les seuils minimaux de compétence en lecture.

In sub-Saharan Africa, 87% of students do not achieve basic levels of literacy.

Institut de statistique de l'UNESCO (ISU), 2018.

UNESCO Institute for Statistics (UIS), 2018.

2,3 millions

L'Afrique subsaharienne a besoin de créer 2,3 millions de nouveaux postes d'enseignants et de pourvoir aux 3,9 millions de postes vacants pour atteindre l'enseignement primaire universel.

Sub-Saharan Africa needs to create 2.3 million new teaching posts and fill 3.9 million vacancies to be able to provide universal primary education.

Institut de statistique de l'UNESCO (ISU), 2018.

UNESCO Institute for Statistics (UIS), 2018.

N°1

Le 1er obstacle à l'utilisation de l'Internet mobile en Afrique est l'analphabétisme et « l'illectronisme » ou manque de culture numérique.

The main barriers to the use of mobile Internet in Africa are illiteracy, digital illiteracy, and a lack of digital culture.

GSMA, 2019.



Écoles numériques : l'innovation pédagogique au rendez-vous !

Digital schools: a new way of learning that's always on tap!

En Afrique et au Moyen-Orient, la **Fondation Orange**, en collaboration avec les acteurs locaux de l'enseignement, a pour ambition d'améliorer l'accès à l'éducation pour tous et particulièrement pour les enfants des zones rurales, grâce au numérique. Dans cette optique, les écoles dépourvues de livres et de connexion internet ont été équipées de kits numériques. Chaque kit comprend 50 tablettes connectées à un mini-serveur contenant des cours scolaires et périscolaires pré-téléchargés.

Lancé en août 2018 au Botswana, ce programme d'écoles numériques a été déployé dans cinq écoles primaires du pays (Sedibe, Ntlhantlhe, Dikgonnye, Moshopha et Mmanoko). Au total, plus de 2 000 élèves ont pu bénéficier d'un environnement d'apprentissage ludique. D'ici à 2022, 30 autres écoles du pays connaîtront cette transformation numérique.

En Tunisie, **Orange Tunisie** et la **Fondation Orange**, en partenariat avec le ministère tunisien de l'Éducation, permettent aux élèves des écoles primaires d'accéder au programme scolaire officiel. Par le même système de tablettes numériques que celui mis en place au Botswana, les élèves peuvent également profiter de contenus périscolaires (Wikipédia, supports vidéo de la **Khan Academy**, projet **Gutenberg**, ouvrages littéraires libres de droits, etc).

Trois start-up tunisiennes travaillent à enrichir le contenu éducatif en langue arabe, pour l'ensemble des pays de la zone Afrique et Moyen-Orient.

Aujourd'hui, ces écoles numériques concernent 788 établissements et bénéficient à 200 000 élèves, dans 15 pays :

15	au Botswana - in Botswana	7	au Libéria - in Liberia
7	au Burkina Faso - in Burkina Faso	138	à Madagascar - in Madagascar
60	au Cameroun - in Cameroon	85	au Mali - in Mali
45	en Côte d'Ivoire - in Côte d'Ivoire	120	au Niger - in Niger
45	en Égypte - in Egypt	60	au Sénégal - in Senegal
77	en Guinée - in Guinea	110	en Tunisie - in Tunisia
5	en Jordanie - in Jordan	10	en République Démocratique du Congo - in the Democratic Republic of Congo
4	en République centrafricaine - in the Central African Republic		

In Africa and the Middle East, the **Orange Foundation** is working with local teaching professionals to use digital as a way of opening up access to education to everyone, and to children in rural areas in particular. With this goal in mind, schools lacking books or an Internet connection have been equipped with a digital kit. Each kit includes 50 tablets connected to a mini-server that has been pre-downloaded with classes relating to the school curriculum as well as extracurricular materials.

This digital schools programme was launched in August 2018 in five primary schools across Botswana (Sedibe, Ntlhantlhe, Dikgonnye, Moshopha, and Mmanoko). To date, more than 2,000 students have been able to enjoy a fun learning environment. By 2022, another 30 schools in the country are set to experience this digital transformation.

In Tunisia, **Orange Tunisia** and the **Orange Foundation** have been working with the Tunisian Ministry of Education to give primary school pupils access to the official school curriculum. Pupils can also take advantage of extracurricular content (Wikipedia, video material from **Khan Academy**, **Project Gutenberg**, literary works that are in the public domain, etc.) using the same system of digital tablets implemented in Botswana.

Three Tunisian start-ups are working to expand the educational content in Arabic for all countries across the Africa and Middle East region.

Today, these digital schools involve 788 facilities and 200,000 pupils across 15 countries:

Tablettes de la Fondation Orange à l'école primaire Euch Zitoun à Nefza, en Tunisie. →
Tablets from the Orange Foundation at the Euch Zitoun primary school in Nefza, Tunisia.



Tour d'Afrique des SuperCodeurs

SuperCoders in Africa

SuperCodeurs est un programme lancé par **Orange** pour les jeunes de 9 à 14 ans. L'objectif est de sensibiliser filles et garçons à la culture du numérique en les initiant au codage informatique de façon ludique. Sous la bienveillante responsabilité des coachs bénévoles **Orange**, les enfants sont amenés à concevoir sur la plateforme de codage Scratch des jeux et des animations. Depuis 2015, **Orange Côte d'Ivoire** a réalisé plus de 30 ateliers **SuperCodeurs** avec près de 1 000 enfants formés.

En 2019, le programme a été ouvert aux établissements scolaires publics du pays. Depuis janvier 2019, 400 élèves dans plusieurs communes d'Abidjan ont participé à 16 ateliers. L'initiation se fait à partir de Scratch, plateforme spécialisée dans l'accompagnement des plus jeunes, et d'App Inventor, une application développée par Google pour les plus grands. Ces sessions sont également l'occasion pour **Orange** de sensibiliser les élèves à un usage sûr et responsable d'Internet, en abordant des sujets tels que les fake news, la sécurité sur les réseaux sociaux, le respect du droit à l'image de son entourage, etc. De son côté, **Orange Cameroun** a lancé le programme **SuperCodeurs** en avril 2019 auprès de 100 enfants des salariés d'entreprises partenaires, dans quatre villes du pays. L'opération se poursuit pour atteindre un objectif de 800 enfants formés en 2019.

En 2019, **Orange Libéria** est la toute dernière filiale à mettre en place cette initiative. Elle sera menée par 20 parents bénévoles d'**Orange** auprès de leurs 20 enfants et donnera lieu à une remise de prix.

Au total, près de 6 500 enfants ont bénéficié du programme SuperCodeurs d'**Orange**, à travers onze pays.



The **SuperCoders** programme was launched by **Orange** and is designed for young people aged 9 to 14. The goal is to introduce boys and girls to digital culture while teaching them about coding in a fun way. Children are invited to design games and animations on the Scratch coding platform under the supportive leadership of **Orange** volunteer coaches. Since 2015, **Orange Côte d'Ivoire** has conducted more than 30 **SuperCoders** workshops that have trained nearly 1,000 children.

In 2019, the programme was opened up to the country's public schools. Since January 2019, 400 students from different areas of Abidjan, Côte d'Ivoire's largest city, have participated in 16 workshops. Beginners are introduced to coding through Scratch, a platform designed to support the youngest students, and App Inventor, an app developed by Google for older students. These sessions are also an opportunity for **Orange** to show students how to behave safely and responsibly online by broaching subjects such as fake news, safety on social networks, and respecting the image rights of others online. For its part, **Orange Cameroon** launched the **SuperCoders** programme in April 2019 for 100 students, all children of people working at partner businesses based in four Cameroonian towns. Those involved in the operation are working hard to reach the goal of training 800 children in 2019.

In 2019, **Orange Liberia** became the most recent country to implement this initiative. The programme will be run, on a rotating basis, by 20 **Orange** parent volunteers for their 20 children and prizes will be awarded.

In total, nearly 6,500 children across 11 countries have benefitted from the **Orange** SuperCoders programme.

Elèves du programme
#SuperCodeurs en Côte d'Ivoire.
Students taking part in the Côte d'Ivoire
#SuperCoders programme. →





Éducation / Education

L'éducation en ligne avec **Orange Campus Africa** Online education with **Orange Campus Africa**

En février 2018, **Orange République Démocratique du Congo** a lancé son offre **Orange Éducation**, qui propose des contenus éducatifs sur smartphone et PC. L'objectif est de faciliter l'accès à des contenus de qualité issus des meilleures universités et des meilleurs centres de formation internationaux, afin d'accompagner les jeunes Congolais dans leurs études et dans leur développement professionnel.

Au total, plus de 1 000 cours universitaires, 10 000 quiz et des centaines de vidéos sont disponibles, sur des sujets aussi variés que le développement web, la sécurité informatique, le droit, la finance, les langues, le marketing, les mathématiques ou l'agronomie.

Ces offres d'éducation en ligne proposées par **Orange Campus Africa** existent également au Sénégal, au Burkina Faso et apparaîtront bientôt au Mali, en Guinée et au Libéria, entre autres. De plus, les plateformes de cours en ligne edX et FUN MOOC, nouveaux partenaires d'**Orange**, permettront aux clients de suivre des formations complètes. Ils pourront par la suite passer des examens de certification.

En République Démocratique du Congo, les contenus peuvent être obtenus via le **Pass éducation**, qui offre 100 Mo (dix unités) valables pendant 24 heures, pour la somme de 0,10 \$US (0,08 €), soit dix fois moins cher qu'un pass standard. L'activation, qui se fait en composant le code USSD *888*1010#, donne accès aux contenus du CNED, d'IUT en ligne, de l'Université virtuelle de Tunis et de l'Université virtuelle du Sénégal.

In February 2018, **Orange Democratic Republic of Congo** launched **Orange Éducation**, which offers educational content on smartphones and PCs. The goal is to give young Congolese people access to high-quality content from the best universities and international training centres in order to assist them with their studies and professional development.

Users can access more than 1,000 university courses and 10,000 quizzes, as well as hundreds of videos. The content covers a wide range of subjects, such as web development, data security, law, finance, languages, marketing, mathematics, and agronomy.

The online education programmes offered by **Orange Campus Africa** are also available in Senegal and Burkina Faso, and will soon be offered in other countries such as Mali, Guinea, and Liberia. In addition, **Orange** has recently partnered with online course platforms edX and FUN MOOC, which will enable customers to receive extensive training. They will then be able to take certification exams.

In the Democratic Republic of Congo, content is available through **Pass Éducation**, which offers 100 MB of data (ten units) valid for 24 hours for US\$0.10 (€0.08), which works out ten times cheaper than a standard pass. This can be activated by using the USSD code *888*1010#, which provides access to content from the French National Centre for Distance Education (CNED), online French University Institutes of Technology (IUT), the Virtual University of Tunis, and Senegal Virtual University.

La révolution numérique du système éducatif

The digital revolution of the education system

En partenariat avec Conexus (start-up lauréate du **Prix Orange de l'Entrepreneur Social** en 2016), **Orange Botswana** a lancé une nouvelle application visant à développer l'apprentissage en ligne baptisée **ATLEGA Mobile Education**. Première du genre au Botswana, elle répond aux besoins éducatifs des élèves de 6 à 17 ans en complétant l'apprentissage en classe par des contenus basés sur le programme national botswanais.

ATLEGA prend également en considération les élèves ayant un niveau d'alphabétisation limité ou qui ne disposent pas de compétences en technologie, en particulier ceux du primaire.

Orange contribue ainsi à améliorer l'accès à une éducation de qualité au Botswana.

ATLEGA est accessible dans tout le pays à partir de n'importe quel mobile connecté au réseau 2G d'**Orange** et en entrant le code USSD *160#.

Orange Botswana has partnered with Conexus, a start-up and winner of the 2016 **Orange Social Venture Prize**, to launch a new app named **ATLEGA Mobile Education** that aims to foster online learning. This app is the first of its kind in Botswana and it meets the educational needs of students aged 6 to 17 by supplementing classroom-based learning with content built around the Botswana National Curriculum.

ATLEGA also caters for pupils with limited literacy levels as well as those who lack technological skills, particularly at primary school level.

With this initiative, **Orange** is helping to build a better access to quality education in Botswana.

ATLEGA can be accessed from anywhere in the country on any mobile connected to the **Orange** 2G network by entering the USSD code *160#.



Des FabLabs Solidaires pour la jeunesse africaine Solidarity FabLabs for African youth

Le premier **FabLab** de République Démocratique du Congo a été lancé en juin 2018 en partenariat avec l'Agence universitaire de la Francophonie.

88 **FabLabs Solidaires** ont été déployés par la **Fondation Orange** dans le monde, dont 14 en Afrique et au Moyen-Orient. Leur objectif : aider les jeunes défavorisés et en difficulté scolaire, en leur apprenant la conception numérique pour les préparer aux métiers de demain.

Pendant six mois, 25 jeunes âgés de 18 à 27 ans issus de milieux associatifs ont pu bénéficier d'une mise à niveau en informatique et se former aux différentes utilisations des équipements modernes du **FabLab** (dont des scanners, des imprimantes 3D, une machine de découpe laser et des brodeuses numériques). Ils ont également appris à programmer et suivi des cours destinés à développer leur esprit d'entreprise.

Le **FabLab Lisungi** s'est distingué lors du **Challenge international des FabLabs Solidaires** de la **Fondation Orange**, « I make 4 my city » 2018, avec quatre projets retenus parmi les 16 finalistes. L'équipe du projet « Le lavabo intelligent » a reçu le Grand Prix du Jury.



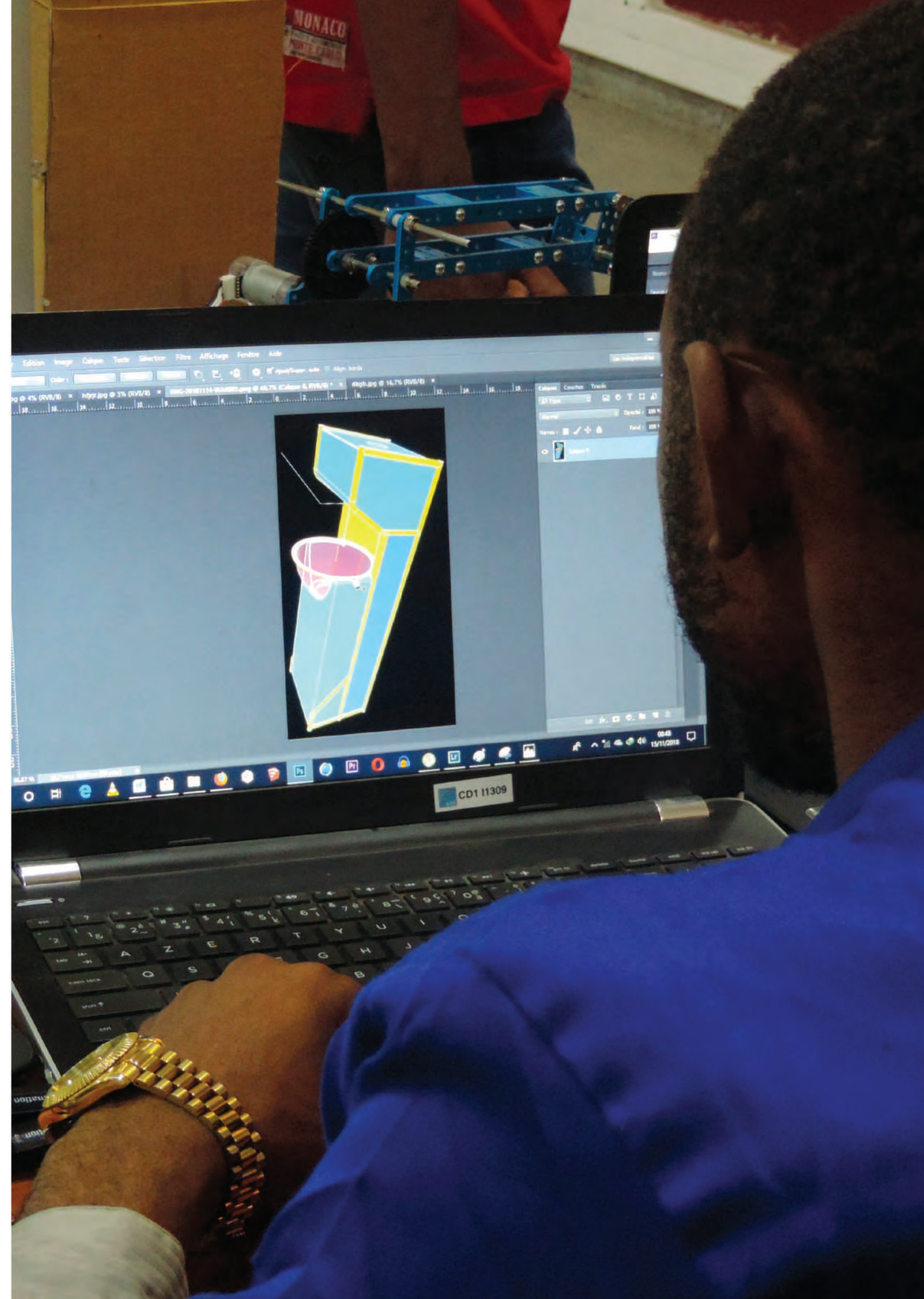
The first **FabLab** in the Democratic Republic of Congo was launched in June 2018 in partnership with the Francophone University Association.

The **Orange Foundation** has rolled out 88 **Solidarity FabLabs** around the world, including 14 in Africa and the Middle East. Their aim is to help disadvantaged children and those who have problems with school by teaching them digital design to prepare them for the careers of tomorrow.

For six months, 25 young people aged 18 to 27 from community groups took an IT refresher course and were trained on different ways to use **FabLab**'s state-of-the-art equipment (including scanners, 3D printers, a laser cutter, and digital embroidery machines). They also learnt programming and attended classes that were designed to hone their entrepreneurial skills.

FabLab Lisungi came into its own when the **Orange Foundation** launched the **international Solidarity FabLab Challenge**, "I make 4 my city" 2018, representing 4 of the projects among the 16 finalists. The "Le lavabo intelligent" (smart sink) project team won the Jury Grand Prize.

Le **FabLab Lisungi** en République Démocratique du Congo. →
FabLab Lisungi in the Democratic Republic of Congo.





Éducation / Education

Le succès des écoles de codage informatique The success of coding schools

Le numérique est un outil efficace d'accès au monde du travail. Au Sénégal, la première promotion de la **Sonatel Academy** a bénéficié gratuitement de près de 1 000 heures de formation en développement web ainsi que de 20 heures de cours dédiées à des compétences connexes dans le cadre de la préparation au Certificat de spécialité « Développeur web » organisé avec le ministère de la Formation professionnelle, de l'apprentissage et de l'artisanat. Le taux de réussite a été de 97,8 %, dont 100 % de réussite pour les filles. Près de 78 % des candidats certifiés ont pu accéder au marché de l'emploi. En janvier 2019, la deuxième promotion a accueilli 300 nouveaux apprenants.

En Jordanie, **Orange** a lancé la **Coding Academy**, un nouvel établissement de 50 places qui dispense gratuitement et sans exigence de qualifications ou de compétences numériques préalables, des cours de codage de six mois dans différents langages de programmation. Cette démarche lancée par l'**Orange Coding Academy** auprès des 18-30 ans contribue directement à la réduction du taux de chômage dans le pays, qui atteignait 18,6 % en 2018.

La Côte d'Ivoire a ouvert son école de spécialisation au codage numérique, l'**Orange Digital Academy** en mai 2019. Pour sa première promotion, 20 élèves âgés de 18 à 35 ans ont été retenus après une présélection rigoureuse. Les apprenants travaillent sur des projets d'entreprise concrets. **Orange Côte d'Ivoire** proposera également un accompagnement personnalisé afin de faciliter l'insertion professionnelle de ces jeunes.

Au total, 5 pays bénéficient de programmes similaires, avec l'**Orange Developer Center** en Tunisie et l'**Orange Digital Kalanso** au Mali.

Digital is an effective tool for gaining access to the working world. In Senegal, **Sonatel Academy**'s first intake of students received nearly 1,000 hours of web development training as well as 20 hours of tuition dedicated to relevant skills to prepare them for the specialist web developer certificate. The course, which was free of charge, was organised with the Ministry of Vocational Education, Apprenticeship and Crafts. The overall success rate stood at 97.8%, with a 100% success rate among the girls who took part. Nearly 78% of candidates who received the qualification have since entered the job market. In January 2019, the second edition welcomed 300 new learners.

In Jordan, **Orange** has launched the **Coding Academy**, a new institution with places for 50 students. Six-month coding courses for different programming languages are offered free of charge, and no existing qualifications or digital skills are needed. This approach by **Orange Coding Academy**, aimed at 18–30 year olds, has contributed directly to a reduction in the country's unemployment rate, which reached 18.6% in 2018.

Côte d'Ivoire opened its specialist digital coding school, **Orange Digital Academy**, in May 2019. For the school's first intake, 20 students aged between 18 and 35 were chosen following a rigorous preselection process. The successful candidates are now working on practical business projects. **Orange Côte d'Ivoire** will also offer these young students personalised support to help them enter the world of work.

The **Orange Developer Center** in Tunisia and **Orange Digital Kalanso** in Mali also offer similar programmes, bringing the total number of countries involved in this initiative to five.

Faire place à un entrepreneuriat intelligent

Paving the way for intelligent
entrepreneurship



Orange repère, soutient et promeut les talents numériques pour un développement socio-économique durable en Afrique et au Moyen-Orient. De la formation à l'investissement en passant par l'accompagnement et l'accélération des start-up, **Orange** renforce à travers de nombreux dispositifs sa position d'acteur majeur de la transformation digitale en faveur de l'innovation locale, dans les pays où le Groupe est implanté.

Orange identifies, supports, and promotes digital talent with a view to facilitating sustainable socio-economic development in Africa and the Middle East. In countries where the Group is established, **Orange** is strengthening its position as a major player in using digital transformation to help local innovation. It draws on an array of approaches to achieve this: from training to investment, to supporting and accelerating start-ups.



Les enjeux en quelques chiffres

The stakes in figures

450 millions

L'Afrique devra être en mesure de créer 450 millions d'emplois d'ici à 2040.

Africa needs to create 450 million jobs by 2040.

Banque africaine de développement, 2017.

African Development Bank, 2017.

6/10

6 des 10 pays ayant connu la croissance la plus rapide en 2018 sont sur le continent africain.

6 of the 10 fastest-growing countries in 2018 were in Africa.

Banque mondiale, 2018.

World Bank, 2018.

72%

72 % des jeunes Africains se disent attirés par l'entrepreneuriat.

72% of young Africans say they are interested in entrepreneurship.

Banque africaine de développement, 2017.

African Development Bank, 2017.



Orange aux côtés des start-up

Orange lends a helping hand to start-ups

Orange soutient l'écosystème entrepreneurial à travers de nombreux dispositifs qui s'articulent autour de 3 axes : repérer, soutenir et promouvoir.

Pour **repérer** les jeunes entrepreneurs qui anticipent les usages de demain, Orange organise des compétitions comme le **Prix Orange de l'Entrepreneur Social** (17 pays d'Afrique et du Moyen-Orient), **Linguère Digital Challenge** (Sénégal), **Orange Summer Challenge** (Tunisie), des hackatons, etc.

Pour **soutenir** les start-up et leur permettre de se développer y compris sur des marchés internationaux, Orange leur donne accès à plusieurs dispositifs :

- des incubateurs dont Orange est partenaire, en Guinée (Saboutech), au Mali (Createam), au Niger (CIPMEN) et au Sénégal (CTIC). Orange est également partenaire du réseau **Afric'Innov**, qui propose outils, formations et un fonds de prêts d'amorçage pour professionnaliser les incubateurs en Afrique.

- **Orange Fab**, un réseau d'accélérateurs au Cameroun, en Côte d'Ivoire, en Jordanie, à Madagascar, au Sénégal et en Tunisie.

- des fonds d'investissement avec **Orange Digital Ventures Africa** (50 millions d'euros), et en partenariat avec Teranga Capital au Sénégal ou encore Comoé Capital en Côte d'Ivoire.

Enfin, pour **promouvoir** les start-up sur la scène internationale, Orange a mis en place le site startup.orange.com et diffuse avec la chaîne TV M6 des programmes courts, «Start-up stories». Orange met également les start-up à l'honneur en les invitant à des salons internationaux comme Viva Technology, rendez-vous mondial qui célèbre l'innovation.

Orange supports the entrepreneurial ecosystem through a variety of initiatives designed around three key ideas: identify, support, and promote.

To **identify** young entrepreneurs who will anticipate tomorrow's needs, Orange organises competitions such as hackathons, the **Orange Social Venture Prize** (in 17 countries across Africa and the Middle East), the **Linguère Digital Challenge** (in Senegal) and the **Orange Summer Challenge** (in Tunisia).

To **support** start-ups and allow them to grow, including on an international scale, Orange gives them access to several resources:

- incubators that Orange has partnered with (SabouTech in Guinea, Createam in Mali, CIPMEN in Niger and CTIC in Senegal). Orange also partners with the **Afric'Innov** network offering tools, training and seed lending funds to professionalise incubators in Africa.

- **Orange Fab**, an accelerator network (in Cameroon, Côte d'Ivoire, Jordan, Madagascar, Senegal, and Tunisia).

- investment funds (**Orange Digital Ventures Africa** [50 million euros] and partnerships with Teranga Capital in Senegal and Comoé Capital in Côte d'Ivoire).

Finally, to **promote** start-ups on the international stage, Orange has set up the website startup.orange.com and broadcasts a series of shorts entitled "start-up stories" on the M6 TV channel. Orange also puts start-ups front and centre by inviting them to international trade fairs such as Viva Technology, a gathering that celebrates innovation and attracts visitors from around the world.



Orange Digital Center : un tiers lieu de l'innovation pionnier

Orange Digital Center: a trailblazing facility for innovation

Premier dispositif de ce genre récemment inauguré par le **Groupe Orange** en Tunisie, l'**Orange Digital Center** vise à développer gratuitement les compétences numériques au sein de parcours professionnalisants et à encourager l'esprit d'entreprise et d'innovation.

Couvrant un large champ d'activités, cet espace accueille sous un même toit :

- une **école de codage** pour apprendre le langage informatique aux jeunes ;
- un **Fablab Solidaire** permettant d'apprendre à fabriquer et à prototyper à l'aide d'équipements numériques ;
- un **Orange Fab**, accélérateur de start-up ;
- un pôle **Orange Digital Ventures (ODV) Africa**, fonds d'investissement de 50 millions d'euros destiné au financement des start-up innovantes du continent africain et du Moyen-Orient.

D'ici à fin 2019, des structures similaires auront vu le jour au Sénégal, en Jordanie et au Cameroun. À partir de 2020, le Maroc, l'Égypte puis l'ensemble des pays de la zone Afrique et Moyen-Orient seront dotés de leur propre **Orange Digital Center**.

Fonctionnant en réseau, ces espaces permettront un échange d'expériences et de savoir-faire qui bénéficieront aussi bien aux entrepreneurs qu'aux étudiants jeunes diplômés, non diplômés ou en reconversion professionnelle, l'objectif à terme étant aussi de renforcer l'employabilité grâce au numérique.

The **Orange Digital Center**, the first programme of its kind, was recently opened by the **Orange Group** in Tunisia. The centre is designed to develop digital skills free of charge as part of a professional development course and to foster a spirit of entrepreneurship and innovation.

The space offers a broad range of activities under the same roof, playing host to:

- a **coding school** that teaches computer language to young people;
- a **Solidarity FabLab** where people can learn manufacturing and prototyping using digital equipment;
- an **Orange Fab** start-up accelerator;
- a hub for **Orange Digital Ventures (ODV) Africa**, a 50 million euro investment fund intended to finance innovative start-ups in Africa and the Middle East.

By the end of 2019, similar structures will be set up in Senegal, Jordan, and Cameroon. From 2020, **Orange Digital Centers** will open their doors in Morocco and Egypt, and eventually all of the countries in the Africa and Middle East region will have their own centre.

These networked spaces will allow an exchange of experiences and knowledge for the benefit of entrepreneurs as well as young graduates, undergraduates, and young students seeking a career change. The end goal is to use digital to increase employability.

Projets informatiques, prototypes et accompagnement des start-up : l'Orange Digital Center de Tunisie est créateur d'emplois pour les jeunes.
IT projects, prototypes and start-up support: the Orange Digital Center in Tunisia creates jobs for young people.



École de codage
Coding school



FabLab Solidaire
Solidarity FabLab



Orange Fab



BIG by Orange Summit : Start-up et développement socio-économique Start-ups and socio-economic development

En 2018, **Orange Jordanie** a réuni la première édition du **Orange Summit** sous le haut patronage du ministère jordanien des Technologies de l'Information et de la Communication. Près de 300 entrepreneurs de renom s'y sont retrouvés, ainsi que des représentants mondiaux du réseau d'accélérateur de start-up **Orange Fab**, des représentants de gouvernements internationaux et de nombreux investisseurs.

L'événement en 2019 a de nouveau mis en lumière les activités de **BIG** ou **Business Innovation Growth**. Ce programme, créé en 2015 par **Orange Jordanie**, a pour but d'accélérer la croissance des start-up, en proposant des stratégies de coopération avec les entreprises établies dans le pays.

Une étude réalisée en 2019 par **Orange**, en partenariat avec **int@j** (l'Association jordanienne des technologies de l'information et de la communication) et la **GIZ** (l'Agence allemande de coopération internationale pour le développement), montre que les start-up ont un fort impact sur le développement socio-économique de la Jordanie. Axé sur la jeunesse et l'esprit d'entreprise, le **BIG by Orange Summit 2019** fut donc l'occasion pour ces start-up de venir partager leurs réussites, évoquer les défis auxquels elles sont confrontées, échanger idées et solutions et explorer les éventuels soutiens dont elles pourraient bénéficier, notamment via le fonds d'investissement qui leur est destiné, **Orange Digital Ventures** (ODV)*.

* Fonds d'investissement **Orange** de 50 millions d'euros destiné au financement des start-up innovantes du continent africain et du Moyen-Orient.

In 2018, **Orange Jordan** brought together nearly 300 well-known entrepreneurs, as well as representatives of the **Orange Fab** start-up accelerator network from around the world, international government representatives, and numerous investors for the first **Orange Summit**, which was held under the patronage of the Jordanian Ministry of Information and Communications Technology.

The 2019 event once again put the spotlight on **Business Innovation Growth** (BIG) activities. This programme was created by **Orange Jordan** in 2015 with the goal of accelerating start-up growth by offering cooperation strategies with established businesses in the country.

A 2019 study conducted by **Orange** in partnership with **int@j**, the **Information and Communications Technology Association of Jordan**, and **GIZ**, a German development agency for international cooperation, shows that start-ups have had a huge impact on Jordan's socio-economic development. Driven by youth and an entrepreneurial spirit, the **BIG by Orange Summit 2019** was an opportunity for these start-ups to come together to share their successes, talk about the challenges they have faced, exchange ideas and solutions, and explore potential sources of financial support, in particular through the **Orange Digital Ventures'** (ODV) investment funds* which are intended for start-ups.

* A 50 million euro investment fund for financing innovative start-ups in Africa and the Middle East.

Lutter contre le gaspillage alimentaire avec FoodWise Combating food waste in Madagascar with FoodWise

Plus de 800 millions de personnes dans le monde souffrent de famine chronique. Malheureusement, un tiers de la production de nourriture mondiale est gaspillé. Grande gagnante nationale et internationale de l'édition 2017 du **Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient (POESAM)**, la start-up sociale **FoodWise** (connue sous le nom de **Manzer Partazer** à sa création en 2015) ambitionne de changer la donne. Pour ce faire, son action s'articule autour de deux axes. D'une part, favoriser l'équité sociale par une meilleure redistribution des ressources alimentaires, notamment par la distribution de repas équilibrés et gratuits aux enfants de Madagascar. D'autre part, diminuer le gaspillage à la source et le rejet des déchets dans l'environnement.

Sensible à ces questions, **Orange Madagascar** a accompagné **FoodWise** au niveau technique, par la mise en place d'une stratégie marketing fiable et la création d'une application mobile mettant en relation les invendus et les surplus des commerçants avec des particuliers et des enfants vulnérables. Par exemple, les ingrédients d'un plat coûtant 30 000 Ar (environ 7,50 €) au restaurant seront proposés à 5 000 Ar (soit 1,25 €) sur l'application, au lieu d'être jetés.

Aujourd'hui, **FoodWise** a pour ambition de dupliquer ce modèle sur l'ensemble du continent africain.

More than 800 million people around the world suffer from chronic hunger. Unfortunately, a third of global food production goes to waste. The social start-up **FoodWise** (which went by the name **Manzer Partazer** when it was established in 2015) was the winner of the national and international grand prize at the 2017 **Orange Social Venture Prize Africa & Middle East (OSVP)**, and they are ready to change the game. Their plan is built around two approaches. The first is to encourage social equity by ensuring that food is redistributed more fairly, specifically by offering free balanced meals to children in Madagascar. The other approach is to reduce waste at source and cut down on the amount being thrown away.

Orange Madagascar, who are aware of these issues, are assisting **FoodWise** on a technical level by implementing a reliable marketing strategy and creating a mobile app that takes merchants' unsold or surplus products and offers them to vulnerable individuals and children at a reduced price. For example, the ingredients for a dish that costs Ar30,000 (about €7.50) at a restaurant will be sold for Ar5,000 (or €1.25) on the app instead of being thrown away.

Today, **FoodWise** is striving to replicate this model across the African continent.

À Madagascar, la start-up FoodWise redistribue les ressources alimentaires et diminue le gaspillage. In Madagascar, the FoodWise start-up redistributes food and reduces waste.





Entrepreneuriat / Entrepreneurship

Start-up Challenge : le défi pour les start-up de demain Start-up Challenge: recognising the businesses of tomorrow

Lancé en janvier 2019 au sein de l'incubateur **Ose Ton Emploi**, le concours **Guinée Start-up Challenge** pour l'entrepreneuriat et l'employabilité œuvre à la création de liens entre milieu universitaire et monde socioéconomique. Son but ? Faire éclore des projets d'entreprises innovantes, de créer des emplois et plus généralement, de lutter contre le chômage.

Orange Guinée est devenue partenaire officiel de ce concours dans le cadre de son **Programme Citoyen**. Entre février et mai 2019, les étudiants de plusieurs universités ont suivi gratuitement un processus rigoureux de formation, de coaching et de mentorat. Parmi les 300 candidatures sélectionnées pour participer à la première édition de ce Challenge, six projets de start-up ont été retenus. Grâce à l'appui des partenaires du Challenge, dont **Orange** fait partie, ces six projets lauréats se sont vu attribuer un prix d'une valeur globale de 33 000 000 GNF (environ 3 250 €), auquel s'ajouteront, pour chacun, un accompagnement de six mois à la création d'entreprise et l'enregistrement de leur future entreprise à l'**Agence de Promotion des Investissements Privés (APIP)**.

1er prix :
Mamadou Bilo Sow du projet Diaguissa.

2ème prix :
Mamadou Cellou Diallo du projet Djawo.

3ème prix :
Ousmane Fofana du projet Gnomed.

4ème prix :
Abdourahamane Cissé du projet Gui-Pro-Pres.

5ème prix :
Abdoul Aziz Diallo du projet Bio Charbon Guinée.

6ème prix :
Mariam Demblé du projet Soins 224.

In January 2019, the **Guinea Start-up Challenge** for entrepreneurship and employability was launched from the **Ose Ton Emploi** incubator. The challenge establishes connections between the university setting and the socio-economic world and its goals are to help innovative student business projects flourish, to create jobs for entrepreneurs, and in general, to fight unemployment.

Orange Guinea has become an official partner of this competition as part of its **Programme Citoyen (Citizen Programme)**. From February to May 2019, students from several universities participated in a rigorous process that was free to enter and involved training, coaching, and mentoring. From the 300 candidates chosen to take part in the first year of the competition, six start-up projects were selected. With the support of official partners such as **Orange**, the six winning projects were awarded a prize with a total value of FG33,000,000 (around €3,250), and in addition, each winning entry also received six months of assistance in establishing their business and registering their future business with the **Investment Promotion Agency (APIP)**.

1st prize:
Mamadou Bilo Sow with the Diaguissa project.

2nd prize:
Mamadou Cellou Diallo with the Djawo project.

3rd prize:
Ousmane Fofana with the Gnomed project.

4th prize:
Abdourahamane Cissé with the Gui-Pro-Pres project.

5th prize:
Abdoul Aziz Diallo with the Bio Charbon Guinée project.

6th prize:
Mariam Demblé with the Soins 224 project.

← Jeunes entrepreneurs participant au Start-up Challenge en Guinée.
Young entrepreneurs participating in the Start-up Challenge in Guinea.

Les technologies au service de l'agriculture

Harnessing technology to
support agriculture



L'agriculture est un secteur clé pour le continent africain. **Orange** offre des solutions numériques adaptées aux besoins locaux des populations pour les aider à améliorer leur productivité.

Agriculture is a key sector for the African continent. **Orange** offers digital solutions that are tailored to the needs of local communities, helping them to increase their productivity.



Les enjeux en quelques chiffres

The stakes in figures

60%

Le secteur agricole représente 60 % des emplois en Afrique subsaharienne.

The farming sector accounts for 60% of employment in sub-Saharan Africa.

Banque mondiale, février 2016.

World Bank, February 2016.

5 millions

En Afrique subsaharienne, l'irrigation est peu développée. Elle est passée en 30 ans de 3 à 5 millions d'hectares, et depuis 10 ans ce chiffre n'a presque pas augmenté.

Irrigation is underdeveloped in sub-Saharan Africa. Over a 30-year period, the area of irrigated land went from 3 million to 5 million hectares, and in the last 10 years, this figure has barely changed.

Michel Griffon, « Nourrir la planète ».

Michel Griffon, "Feeding the Planet".

60%

Le potentiel agricole du continent africain est largement inexploité et 60 % environ des terres arables non cultivées à l'échelle mondiale se trouvent en Afrique subsaharienne.

The agricultural potential of the African continent is largely untapped, with around 60% of the world's uncultivated arable land located in sub-Saharan Africa.

FAO, 2018.





Agriculture

Les initiatives mAgri mAgri initiatives

11 services mAgri, 6 pays et 800 000 utilisateurs en 2018.

Informations sur les prix des marchés :

- Bazar Mada (Madagascar)
- Sènèkala (Mali)
- Garbal (Mali et Burkina Faso) - nouveau au Burkina Faso
- mAgri (Côte d'Ivoire) - nouveau
- Nafa Boudou (Burkina Faso) - nouveau

Centres d'appels et de conseils agricoles :

- Sènèkala (Mali)
- Garbal (Mali et Burkina Faso) - nouveau au Burkina Faso
- HayVokatra (Madagascar)

Informations sur les techniques culturales :

- Sènèkala (Mali)
- HayVokatra (Madagascar)
- Nafa Boudou (Burkina Faso)
- mAgri (Botswana et Côte d'Ivoire) nouveau en Côte d'Ivoire

Place de marché virtuelle :

- Bazar Mada (Madagascar)
- mAgri (Botswana)
- Sooretul (Sénégal)

SMS avec les informations météo :

- Sandji (Mali)
- mAgri (Botswana)
- Nafa Boudou (Burkina Faso) - nouveau

Paiement des agriculteurs via Orange Money :

- Cacao Mobile (Côte d'Ivoire)

Télé-irrigation :

- ASMA (Burkina Faso) - nouveau

11 mAgri services, 6 countries and 800,000 users in 2018.

Information on market prices:

- Bazar Mada (Madagascar)
- Sènèkala (Mali)
- Garbal (Mali and Burkina Faso) – new to Burkina Faso
- mAgri (Côte d'Ivoire) – new
- Nafa Boudou (Burkina Faso) - new

Call centres and agricultural advice centres:

- Sènèkala (Mali)
- Garbal (Mali and Burkina Faso) – new to Burkina Faso
- HayVokatra (Madagascar)

Information on cultivation techniques:

- Sènèkala (Mali)
- HayVokatra (Madagascar)
- Nafa Boudou (Burkina Faso)
- mAgri (Botswana and Côte d'Ivoire) – new to Côte d'Ivoire

Virtual marketplaces:

- Bazar Mada (Madagascar)
- mAgri (Botswana)
- Sooretul (Senegal)

SMS weather updates:

- Sandji (Mali)
- mAgri (Botswana)
- Nafa Boudou (Burkina Faso) – new

Paying farmers via Orange Money:

- Cacao Mobile (Côte d'Ivoire)

Remote irrigation:

- ASMA (Burkina Faso) – new

Gérer l'irrigation des cultures depuis un mobile

Managing crop irrigation from a mobile phone

Orange Burkina Faso a lancé une nouvelle solution à destination des agriculteurs baptisée **ASMA**. Cette application est accessible à toute personne possédant un téléphone mobile élémentaire grâce à sa technologie USSD en 2G. Les agriculteurs peuvent ainsi piloter depuis leur mobile un système de télé-irrigation contrôlé par des capteurs équipés de **SIM Orange** disposés dans les champs et connectés par USSD à une plateforme de gestion.

Grâce à ce service, on estime que les agriculteurs pourront économiser plus de 70 % du coût de l'irrigation, augmenter leur productivité par une meilleure gestion de l'eau et ainsi accroître de 20 % leurs revenus.

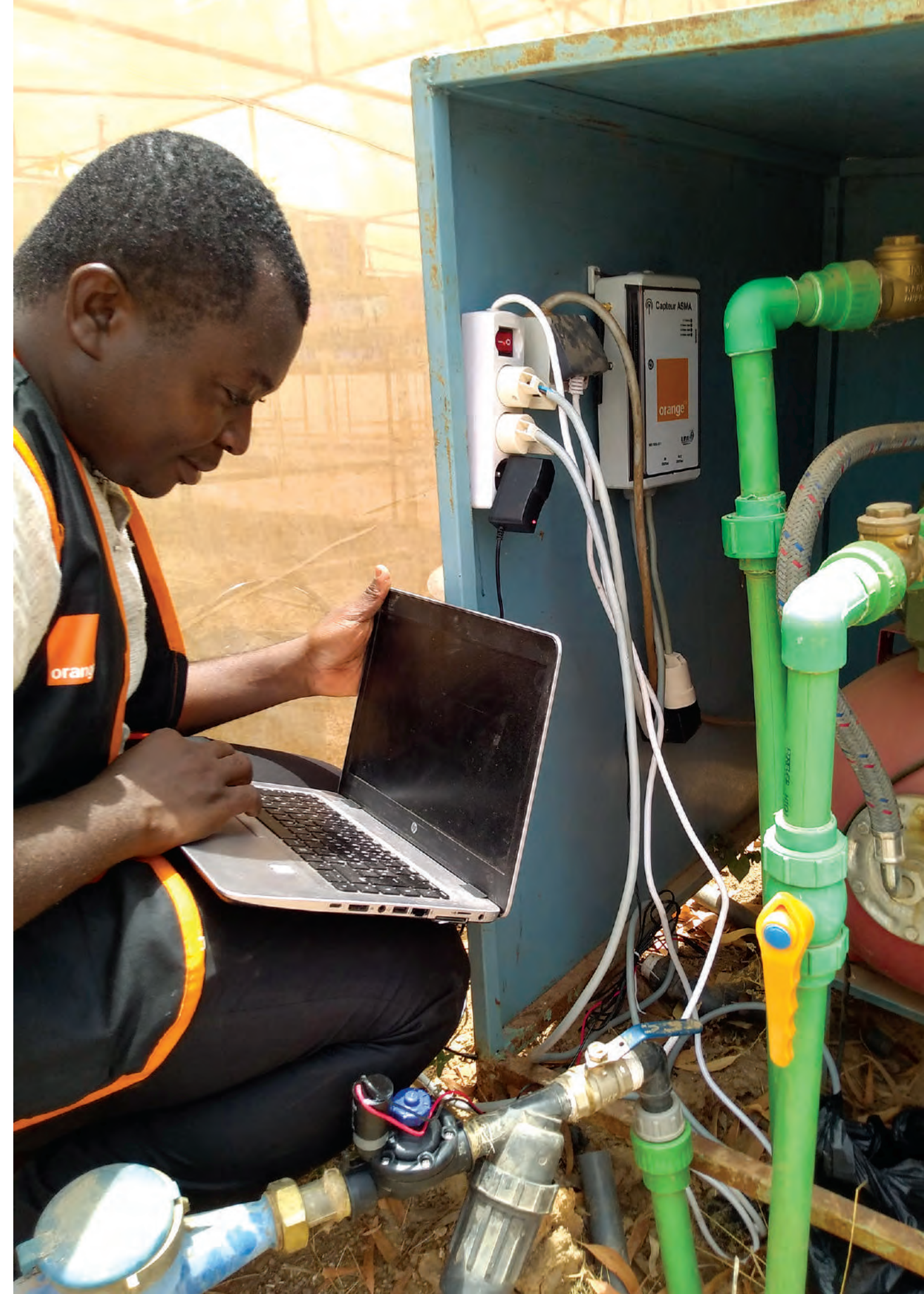
Deux fermes agricoles privées, **FABIOLA** et **SAMBO**, ainsi que le centre de recherche agricole **INERA**, expérimentent déjà cette solution afin de fournir un premier retour d'expérience et de confirmer les impacts positifs sur les coûts et la productivité, avant de préparer un déploiement plus important de la solution à travers le pays.

Orange Burkina Faso has launched a new solution for farmers called **ASMA**. This is an app that can be accessed by anyone with a basic mobile phone thanks to 2G USSD technology, allowing farmers to manage a remote irrigation system from their mobile phone. The system is controlled by sensors equipped with **Orange** SIM cards that are placed in fields and connected by USSD to a management platform.

According to estimates, farmers will be able to save over 70% on irrigation costs with this service, increasing their productivity thanks to more efficient water management and thereby increasing their revenue by some 20%.

The app is already being trialled with two private agricultural farms, **FABIOLA** and **SAMBO**, as well as with **INERA**, an agricultural research institute, with a view to providing some initial feedback and confirming the positive impacts on cost and productivity. Preparations for a wider deployment of the solution across the country will then get underway.

Installations au Burkina Faso pour gérer l'irrigation grâce à son mobile. →
Equipment in Burkina Faso for managing irrigation via a mobile phone.



Des pratiques durables pour l'environnement

Sustainable practices for the environment



Énergies renouvelables, initiatives citoyennes, **Orange** poursuit son engagement pour développer l'utilisation d'énergies plus propres et des économies circulaires.

Renewable energy and citizens' initiatives are just some of the ways that **Orange** is pursuing its commitment to developing the use of cleaner energy and growing the circular economy.



Les enjeux en quelques chiffres

The stakes in figures

771 millions

Selon la Banque mondiale, la région Afrique et Moyen-Orient produira près de 771 millions de tonnes de déchets municipaux en 2050, soit 2,3 fois plus qu'en 2016.

According to the World Bank, Africa and the Middle East will produce nearly 771 million tonnes of municipal waste in 2050; nearly 2.3 times the amount produced in 2016.

Banque mondiale, 2016.

World Bank, 2016.

1,5 millions

Chaque année, près de 1,5 millions de décès en Afrique et au Moyen-Orient sont dus à la pollution de l'air.

Every year, air pollution causes nearly 1.5 million deaths in Africa and the Middle East.

Organisation mondiale de la santé, 2018.

World Health Organization, 2018.

60

La demande en énergies renouvelables en Afrique sera multipliée par 60 d'ici à 2050.

By 2050, the demand for renewable energy in Africa will be 60 times greater.

L'Énergie en Afrique à l'horizon 2050, ADEA, 2015.

"Energy in Africa by 2050", ADEA, 2015.



Lutte contre le réchauffement climatique : Orange mise sur les énergies renouvelables

Combatting climate change:

Orange focuses on renewable energy

Orange a pour ambition d'atteindre la neutralité carbone à tous les niveaux de l'entreprise. En Afrique et au Moyen-Orient, cet objectif se traduit notamment par une accélération des projets liés à l'utilisation de l'énergie solaire.

En Jordanie, une ferme solaire créée en partenariat d'investissement génère près de 70 GWh, soit l'équivalent des besoins en électricité d'Orange Jordanie en 2017 et plus de 80 % des besoins estimés en 2019. Elle permet de réduire les émissions de CO₂ de 40 000 tonnes par an.

Sur l'ensemble de la zone Afrique et Moyen-Orient, de nombreux sites ne sont pas reliés au réseau électrique et doivent être alimentés par des solutions alternatives. Pour éviter d'avoir recours à des groupes électrogènes très polluants, Orange a mis en place plusieurs initiatives.

Plus de 2 800 sites ont été équipés de panneaux solaires (certains 100 % solaires, d'autres hybrides), économisant chaque année 38 millions de litres d'essence. Au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, en Guinée, au Niger, et en République Démocratique du Congo, Orange développe des parcs solaires en partenariat avec des Entreprises de Services Energétiques. Ces parcs permettent de diminuer la consommation d'essence jusqu'à 80 %. Une démarche également déployée en Sierra Leone et au Libéria. Suivront le Cameroun, la République centrafricaine, l'Égypte et le Mali.

Orange s'est engagé à utiliser 100 % d'énergies renouvelables pour ses besoins internes sur les sites de petite taille (consommant moins de 1 800 Wh) non connectés au réseau électrique d'ici à 2030.

En Sierra Leone, 5 500 tonnes de CO₂ et 2 millions de litres d'essence sont économisés par an. Dans les sept pays où Orange a déployé ces partenariats privilégiant le solaire en zone non reliée au réseau électrique, plus de 53 000 tonnes de CO₂ et 19 millions de litres d'essence seront économisés chaque année dès 2020.

Orange aims to become carbon neutral at all levels of the organisation. In Africa and the Middle East, this objective is primarily reflected by the company's work to accelerate projects related to the use of solar energy. In Jordan, a solar farm created under an investment partnership generates nearly 70 GWh, equivalent to the total amount of electricity used by Orange Jordan in 2017 or over 80% of its estimated requirements for 2019. The farm can reduce CO₂ emissions by 40,000 tonnes per year.

Many places across the Africa and Middle East region are not connected to the electrical grid and must be powered with alternative solutions. Orange has implemented several initiatives to avoid the need for highly polluting generators.

More than 2,800 areas have been equipped with solar panels (some are 100% solar, others are hybrids), saving 38 million litres of fuel every year. Orange is developing solar farms in partnership with Energy Service Companies in Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinea, Niger, and the Democratic Republic of Congo. These farms can reduce fuel consumption by nearly 80% in some areas. An initiative has also been launched in Sierra Leone and Liberia. Cameroon, the Central African Republic, Egypt, and Mali are next in line.

Orange is committed to using 100% renewable energy by 2030 to meet its internal needs at small-scale sites (consuming less than 1,800 Wh) that are not connected to the electrical grid.

In Sierra Leone, 5,500 tonnes of CO₂ and 2 million litres of fuel are being saved every year. Orange has set up partnerships in seven countries to promote the use of solar energy in areas that are not connected to the electrical grid. From 2020, these countries will save more than 53,000 tonnes of CO₂ and 19 million litres of fuel every year.

Des panneaux solaires permettent d'alimenter le réseau d'Orange dans les zones non reliées au réseau électrique. →
The use of solar panels helps the Orange network to reach areas that are not connected to the electrical grid.





Orange lance les Games of Change

Orange Games of Change

Lancé au cours du National County Sports Meet de décembre 2018 par **Orange Libéria** en collaboration avec le ministère libérien de la Jeunesse et des Sports, **Games of Change** est un programme innovant qui allie sport, protection de l'environnement et promotion des initiatives sanitaires gouvernementales.

Encouragés à devenir des **Game Changers**, 423 fans de football à travers le pays ont collecté les sacs à eau en plastique utilisés par leur communauté pour les déposer dans cinq stades partenaires équipés de bornes.

Une fois recyclés, ces sacs plastiques ont été transformés en maillots, ballons et autres équipements sportifs, dont une partie a été offerte en remerciement aux supporters participants. Toujours en collaboration avec le ministère de la Jeunesse et des Sports, un terrain de foot en plastique devrait voir le jour à Tubmanburg (Bomi), ville lauréate du grand championnat interrégional.

Forte de son succès, l'initiative **Games of Change** a depuis été exportée au Cameroun et le sera bientôt en Égypte.

Games of Change is an initiative launched by **Orange Liberia** in December 2018 during the National County Sports Meet, in collaboration with the Ministry of Youth and Sports. This innovative, sustainability-focused programme, combines sport with recycling plastic, and promotes the government's sanitation efforts to keep Liberia clean and green.

Football fans were encouraged to become **Game Changers** by collecting plastic water bags from their communities and bringing them to select football stadiums. Here, large recycling bins were stationed at five stadiums to collect the plastic.

The used plastic bags were later recycled to make kits including jerseys, footballs, and other sporting equipment. A total of 423 Liberian football fans in the five participating cities were rewarded with recycled plastic football kits for keeping their surroundings clean. In collaboration with the Ministry of Youth and Sports, a plastic football pitch is also expected to be built in Tubmanburg, home of the winners of the Championship Games.

Following the success in Liberia, the **Games of Change** initiative has since been launched in Cameroon and will soon be expanded to Egypt.

Numérique et santé : un duo gagnant

Digital and healthcare:
a winning combination



Orange continue à soutenir la e-santé en Afrique et au Moyen-Orient pour accompagner les populations locales et soutenir les efforts des gouvernements sur le plan sanitaire.

Orange continues to support e-health in Africa and the Middle East, helping local communities and supporting governments' work in the field of healthcare.



Les enjeux en quelques chiffres

The stakes in figures

1:1000

On recense moins de 1 médecin pour 1 000 habitants dans de nombreux pays d'Afrique.

In many African countries, there is less than one doctor for every 1,000 patients.

GSMA Intelligence, Scaling digital health in developing markets, juin 2017.

GSMA Intelligence, "Scaling Digital Health in Developing Markets", June 2017.

9/10

9 Africains sur 10 n'ont pas de couverture santé.

9 out of 10 Africans don't have health insurance.

Jeune Afrique, Quelle évolution du secteur de la santé en Afrique ?, septembre 2016.

Jeune Afrique, "Quelle évolution du secteur de la santé en Afrique?", September 2016.

48%

Sur le continent africain, les services de santé ne sont utilisés qu'à 48 % de leurs capacités.

Health services are only being used at 48% capacity on the African continent.

Organisation mondiale de la santé, State of Health in the WHO African Region, 2018.

World Health Organization, "The State of Health in the WHO African Region", 2018.



Women's Right to Sight : Orange s'engage pour la santé oculaire des femmes

Women's Right to Sight: Orange is committed to improving women's eye health

La clinique mobile Women's Right to Sight sponsorisée par **Orange Égypte** a débuté son parcours à Asyut, l'un des plus importants gouvernorats de Haute-Égypte. Pendant trois jours, cette campagne de soins ophtalmologiques a pris en charge des centaines de femmes de la région, avec plus de 600 examens et 171 opérations.

Orange Égypte s'est associée à une équipe de professionnels, fournissant des solutions simples (lunettes et traitements basiques) ou plus complexes (opérations de la cataracte et du glaucome, pour les cas les plus urgents). Le glaucome étant responsable de 90 % des cas de cécité temporaire dans le monde, les ophtalmologues ont veillé à recenser le nombre de femmes touchées par cette affection, tout en s'attachant à sensibiliser les patientes sur les modes de prévention et l'importance du suivi précoce.

Orange Egypt sponsored the "Women's Right to Sight" mobile clinic, launched in Asyut, one of the largest Upper Egyptian governorates. During the campaign, more than 600 women were examined, and more than 171 eye surgeries performed.

The campaign lasted for three days, providing a range of specialised medical care for Upper Egyptian women. Keen to provide good-quality women's healthcare, **Orange Egypt** worked alongside ophthalmologists to conduct medical examinations and survey the number of women affected with temporary blindness. Solutions ranged from offering glasses and basic eye treatments, to surgical procedures in more urgent cases, such as treating cataracts and glaucoma (which cause 90% of temporary blindness, according to global statistics). As well as directly treating medical issues, the mobile clinic also aimed to raise awareness about how to prevent eye diseases and the importance of early examinations.



Consultation dans le cadre de **Women's Right to Sight** en Égypte. →
A medical examination as part of the Women's Right to Sight campaign in Egypt.



Faciliter l'accès aux soins et optimiser leur gestion

Improving access to treatment and optimising care management

Orange, en partenariat avec le ministère de la Santé marocain et le **Fonds mondial**, a lancé le projet pilote de santé numérique e-Santé visant à améliorer le suivi des patients atteints du VIH et de la tuberculose.

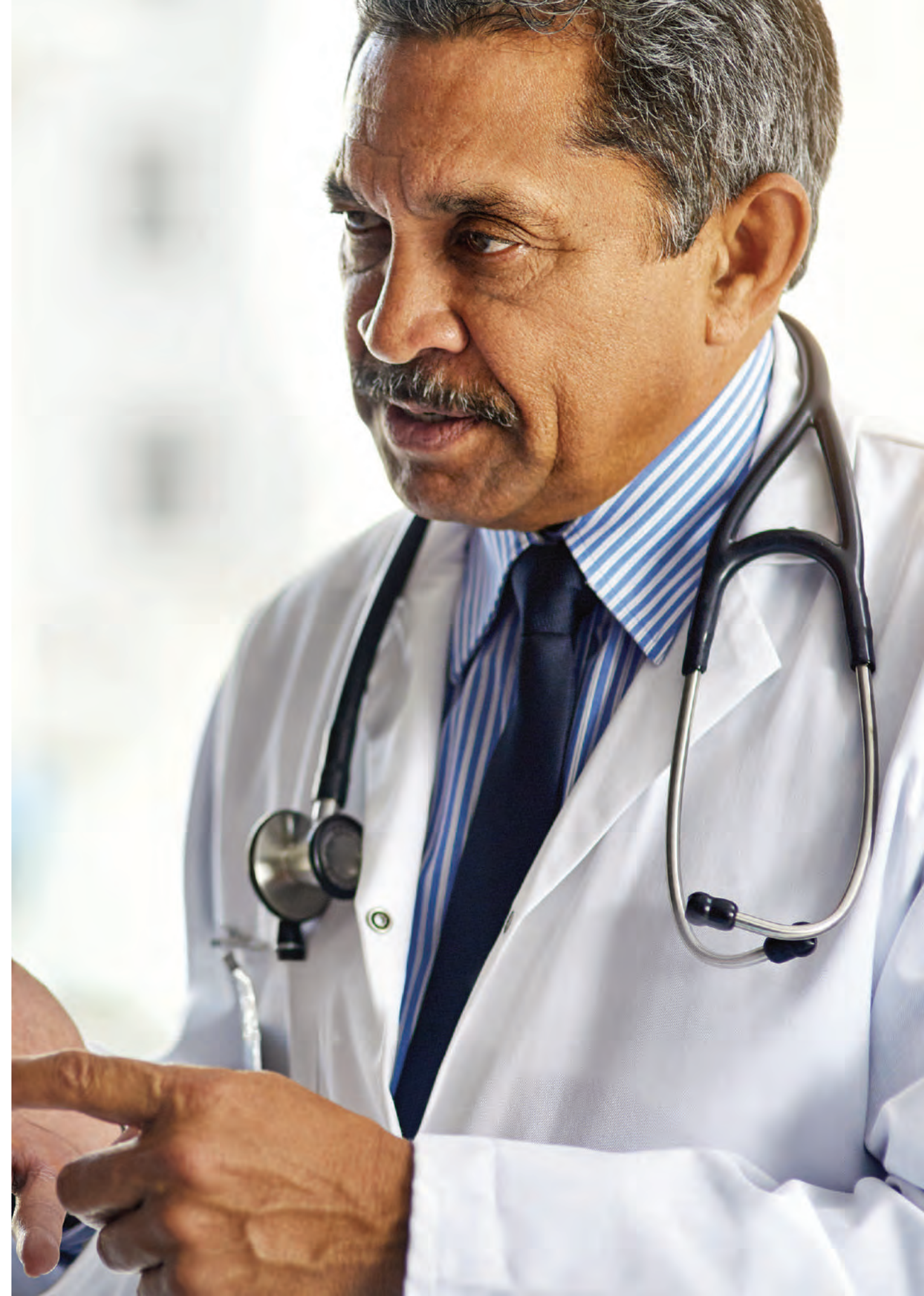
Grâce à des notifications vocales ou des SMS, un nouvel outil numérique permet de communiquer avec les patients de façon rapide et efficace. L'accès aux soins est facilité grâce à une prise de rendez-vous simplifiée. Le système de rappels réduit aussi le nombre de rendez-vous manqués. Enfin, le suivi des patients est amélioré, en particulier pour ceux souffrant de maladies chroniques. Les centres de soins disposeront d'un service de connectivité fixe et seront dotés de tablettes.

À terme, un des objectifs est d'éradiquer les épidémies au niveau national.

Orange has launched e-Health, a digital health pilot project, in partnership with the Moroccan Ministry of Health and the **Global Fund** to improve monitoring for patients affected by HIV and tuberculosis.

This new digital tool uses voice and SMS notifications to communicate with patients quickly and effectively. A simplified appointment booking system makes it easier for patients to access treatment and the reminder system reduces the number of missed appointments. Finally, the tool results in better patient monitoring, particularly for those living with chronic illnesses. Health centres will be equipped with tablets and will have a fixed connection.

One of the end goals is to eradicate epidemics at a national level.



Le numérique au service des femmes

Digital: the benefits for women



Développement de compétences, ouverture au marché, opportunités professionnelles, les **services numériques** contribuent à l'indépendance et l'autonomisation des femmes dans le monde du travail et de l'entrepreneuriat.

In the worlds of work and entrepreneurship, skill development, opening up markets, professional opportunities, and **digital services** are key when it comes to women's independence and empowerment.



Les enjeux en quelques chiffres

The stakes in figures

5,3 millions

Près de 5,3 millions de femmes pourraient sortir de l'analphabétisme d'ici à 2020 grâce à la technologie mobile.

Nearly 5.3 million women could learn to read and write by 2020 thanks to mobile technology.

UNESCO, New African Woman Forum, 2017.

25%

Les Africaines sont les championnes du monde de la création d'entreprise, avec 25 % des femmes actives créant leur entreprise, contre 12 % en Amérique du nord et 6 % en Europe et Asie centrale.

African women are world champions in business creation, with 25% of working women starting their own businesses, compared to 12% in North America and 6% in Europe and Central Asia.

Fondation WIA Philanthropy, 2018.

WIA Philanthropy Foundation, 2018.

18,6%

18,6 % des femmes en Afrique utilisent Internet contre 24,9 % des hommes.

18.6% of women in Africa use the Internet, compared to 24.9% of men.

Union internationale des télécommunications, 2019.

International Telecommunications Union, 2019.

72%

Pour 72 % des femmes africaines, l'indépendance financière est une préoccupation principale.

Financial independence is a key concern for 72% of African women.

Ipsos, 2017.



« Grâce au prix spécial féminin j'ai bénéficié d'un accompagnement en management, marketing et finance. Mon message aux entrepreneures ? Si vous avez un projet, participez au POESAM, vous avez tout à gagner sur le plan personnel et professionnel. Les possibilités qui s'offrent à vous vont bien au-delà du concours. »

"Thanks to the special award for women, I have received management, marketing, and financing support. My message to female entrepreneurs is to participate in the Orange Social Venture Prize if you have a project. You have everything to gain, both personally and professionally. The opportunities it opens up to you will go well beyond the contest."

Melingui Ayissi Edwige Roseline

Tech Être récompensé pour mon projet

Payez contre ce chèque : La somme de
1 000 000 F CFA
Prix spécial Féminin

Au...
fait le 11/09/2018 A Douala



m-Women

Soutenir l'innovation responsable des jeunes Africains et Africaines

Supporting responsible innovation by young African men and women

Depuis 2011, le **Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient (POESAM)** récompense les meilleurs projets d'entreprises innovantes et responsables ayant un impact social et/ ou environnemental concret pour la communauté.

Le concours débute par une phase nationale durant laquelle chacune des 17 filiales **Orange*** étudie les projets soumis dans son pays puis désigne trois gagnants. S'ensuit une seconde phase internationale durant laquelle les gagnants de chaque pays, soit 51 au total, sont mis en concurrence. Enfin, un jury international désigne les trois lauréats qui reçoivent respectivement, en plus des lots nationaux et d'un accompagnement personnalisé de plusieurs mois par la filiale, un prix de 25 000, 15 000 et 10 000 €.

En 2019, pour la 9ème édition du **POESAM**, cinq pays (Cameroun, Côte d'Ivoire, Guinée, Libéria et Maroc) ont en outre créé un prix **POESAM** exclusivement féminin, c'est-à-dire s'adressant à des projets numériques innovants portés par des femmes ou ciblant particulièrement la population féminine.

* Botswana, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Égypte, Guinée-Bissau, Guinée, Jordanie, Libéria, Madagascar, Mali, Maroc, République centrafricaine, République Démocratique du Congo, Sénégal, Sierra Leone, Tunisie.

Since 2011, the **Orange Social Venture Prize Africa & Middle East (OSVP)** has recognised innovative and responsible business ideas that have a tangible social and/or environmental impact on the community, crowning the best business projects.

The competition starts with a national phase. After reviewing the projects submitted within their respective countries, each of the 17 **Orange*** subsidiaries selects three winners. Then comes the second phase, an international competition between the winners from each country, 51 candidates in total. Finally, an international jury selects the three overall winners who, in addition to their national prize, receive a prize of €25,000, €15,000, and €10,000 respectively and personalised support from the relevant subsidiary over the course of several months.

In 2019, for the **OSVP's** 9th year, five countries (Cameroon, Côte d'Ivoire, Guinea, Liberia, and Morocco) have also created an **OSVP** prize specifically for women. In other words, it recognises innovative digital projects that are women-led or specifically aimed at the female population.

*Botswana, Burkina Faso, Cameroon, Côte d'Ivoire, Egypt, Guinea-Bissau, Guinea, Jordan, Liberia, Madagascar, Mali, Morocco, Central African Republic, Democratic Republic of Congo, Senegal, Sierra Leone, Tunisia.



← Melingui Ayissi Edwige Roseline, gagnante du prix spécial féminin POESAM 2018 au Cameroun. Melingui Ayissi Edwige Roseline, winner of the 2018 women's special OSVP award in Cameroon.

m-Women

Encourager et soutenir l'initiative économique chez les femmes

Encouraging and supporting women-led businesses

Le 21 mars 2019 s'est tenue la cérémonie de clôture de la 4^{ème} édition du **Linguère Digital Challenge ou Prix Sonatel de l'entrepreneuriat numérique féminin à Dakar**. Le prix vise à récompenser les trois meilleures entreprises sénégalaises dans le domaine des TIC (Technologies de l'information et de la communication) dirigées par des femmes. Les start-up sélectionnées doivent avoir moins de deux ans d'existence.

Les gagnantes :

- 1er prix, Sarah Diouf, Tongoro
- 2ème prix, Fatou Kiné Diop, E-tontine
- 3ème prix, Caamo Kane, Dakar Farmer's market

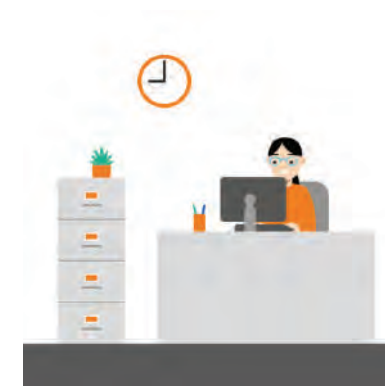
En plus d'une récompense financière, les lauréates bénéficient d'un accompagnement par l'accélérateur **Orange Fab** et d'un incubateur qui leur permet de développer davantage leurs projets. Alors que seuls 20 dossiers avaient été déposés lors de la première édition, plus de cent candidatures ont été reçues en 2019. Un véritable succès, donc, qui porte aujourd'hui à douze le nombre de start-up féminines soutenues depuis 2015. Bravo, mesdames !

On 21 March 2019, the closing ceremony took place for the 4th edition of the **Linguère Digital Challenge**, the **Sonatel Women's Digital Entrepreneurship Prize in Dakar**. The prize is designed to reward the three best women-led ICT companies in Senegal. To be selected, start-ups must have been in business for less than two years.

The winners:

- 1st prize, Sarah Diouf, Tongoro
- 2nd prize, Fatou Kiné Diop, E-tontine
- 3rd prize, Caamo Kane, Dakar Farmer's market

In addition to the financial reward, the winners also receive support from the **Orange Fab** accelerator and an incubator, enabling them to further develop their projects. While there were only 20 entries for the first competition, more than 100 applications were received in 2019. The prize has been a clear success, bringing the total of women-led start-ups supported since 2015 up to 12. Congratulations to all the winners!



← Les gagnantes de la 4^{ème} édition du Linguère Digital Challenge. The winners of the 4th edition of the Linguère Digital Challenge.

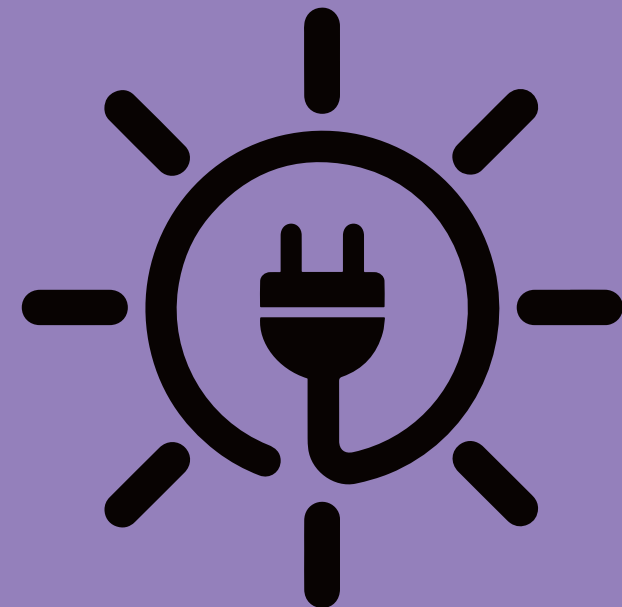
Un accès à l'électricité pour tous

Access to
electricity for all



Avec **Orange Énergie** les populations locales bénéficient d'un accès simple et efficace à l'électricité, et à des **sources d'énergie durables**.

Orange Énergie gives local communities a simple and effective way to access electricity and **sustainable energy sources**.



Les enjeux en quelques chiffres

The stakes in figures

50%

Plus d'un Africain sur deux vit sans électricité.

Over half of all Africans live without electricity.

Banque mondiale, rapport Africa's Pulse, avril 2018.

World Bank, Africa's Pulse report, April 2018.

14%

D'ici à 2030, l'énergie solaire pourrait représenter 14 % de la puissance installée en Afrique.

By 2030, solar energy could account for 14% of Africa's installed capacity.

Agence internationale de l'énergie (AIE), 2018.

International Energy Agency (IEA), 2018.

-2%

L'Afrique perd 2 à 4 points de croissance par an en raison des pénuries d'électricité.

Africa loses 2 to 4 percentage points of growth per year due to electricity shortages.

Banque mondiale, 2017.

World Bank, 2017.



Énergie / Energy

Des compteurs intelligents contre la fracture électrique

Combating the electricity gap with smart meters

Pour permettre aux opérateurs d'électricité de fournir une meilleure qualité de service tout en simplifiant la vie des populations, **Orange** a mis au point un compteur intelligent baptisé **Neema**.

Équipé d'une **carte SIM Orange**, il se connecte à une plateforme logicielle numérique elle aussi développée par **Orange**. Son but ? Effectuer à distance des opérations qui n'étaient possibles auparavant que manuellement : relève et administration des compteurs, facturation en post-paiement ou prépaiement, modification de puissance souscrite, coupure de fourniture d'électricité, supervision du réseau, etc.

Tout le monde est gagnant avec **Neema**. D'un côté, la gestion du budget électricité pour les clients est simplifiée : ils peuvent désormais prépayer leurs factures sur leur téléphone mobile via **Orange Money**. De l'autre côté, les distributeurs d'énergie ont pu diminuer les coûts et augmenter leurs revenus, les erreurs de relève et de facturation se faisant beaucoup plus rares.

En partenariat avec la **Société d'Infrastructures Collectives (SINCO)**, les premiers compteurs intelligents ont été installés à Ziga, dans le Zondoma, au nord du pays.

Orange Burkina Faso travaille à présent sur la mise en place d'un projet similaire avec d'autres coopératives locales ayant des concessions de distribution d'électricité.

Orange has developed a smart meter called **Neema** that electricity operators can use to improve the quality of their services, while simplifying people's lives.

It is equipped with an **Orange SIM card** and connects to a digital software platform developed by **Orange**. The goal is to enable certain functions to be performed remotely, where previously they could only be done manually. These functions include meter readings and meter management; prepaid or postpaid billing; altering the subscribed demand; cutting the electricity supply; and monitoring the grid.

Everyone's a winner with **Neema**. From the customer's perspective, it is simpler to manage their electricity budget; they can now prepay their bills using their mobile phone via **Orange Money**. Meanwhile, energy suppliers have seen their costs decrease and their revenue increase. Meter reading errors and mistakes on bills are much rarer occurrences.

The first smart meters have been installed in Ziga, Zondoma (in the north of Burkina Faso) in partnership with **SINCO**, an electricity distribution cooperative.

Orange Burkina Faso is currently working on implementing a similar project in partnership with other local cooperatives that deal with electricity distribution.

← Le compteur Neema dans un foyer burkinabé.
The Neema smart meter in a Burkina Faso household.

Kits solaires Orange : la transition énergétique

Orange solar kits: the energy transition in Cameroon

L'Afrique compte 1,2 milliard d'habitants : 1 Africain sur 2 n'a pas accès à l'électricité, soit plus de 600 millions de personnes. Dans les zones rurales éloignées des réseaux nationaux, ce taux atteint 82 % de la population. L'enjeu d'électrification de ces zones est donc primordial.

Grâce à une solution innovante et durable de kits solaires connectés, Orange met en œuvre tout son savoir-faire pour fournir l'électricité dont les populations africaines ont besoin. Ce kit comprend un panneau solaire, une unité centrale de stockage dotée d'une batterie, des ampoules LED à faible consommation, une multiprise et une lampe torche portable. Il permet d'éclairer toute la maison, de recharger un téléphone mobile, et même d'alimenter une télévision (fournie en option).

Cette solution baptisée Orange Énergie est facile à utiliser. Un téléphone mobile connecté à Orange Money suffit pour s'abonner. Le kit est alors livré au domicile de l'utilisateur. Toutes les populations africaines, aussi bien en zones rurales qu'urbaines, peuvent ainsi avoir accès à une source d'électricité durable.

Orange Énergie a été lancée en décembre 2017 en République Démocratique du Congo, avant de s'étendre à Madagascar en février 2018, suivi du Burkina Faso, du Sénégal, du Mali, de la Côte d'Ivoire, de la Guinée, et plus récemment du Cameroun.

Of Africa's 1.2 billion inhabitants, 600 million lack electricity access, which equates to half the population. In rural areas far from the national networks, this rate soars to 82% of the population. As a result, electrification represents a fundamental challenge for these areas.

By presenting an innovative and sustainable solution in the form of its connected solar kits, Orange has distilled all of its know-how to provide the electricity that African communities need. This kit includes a solar panel, a central storage unit with a battery, low-energy LED light bulbs, a multiway plug adaptor, and a portable torch. It enables the user to light an entire house, charge a mobile phone, and even power a television (available as an option).

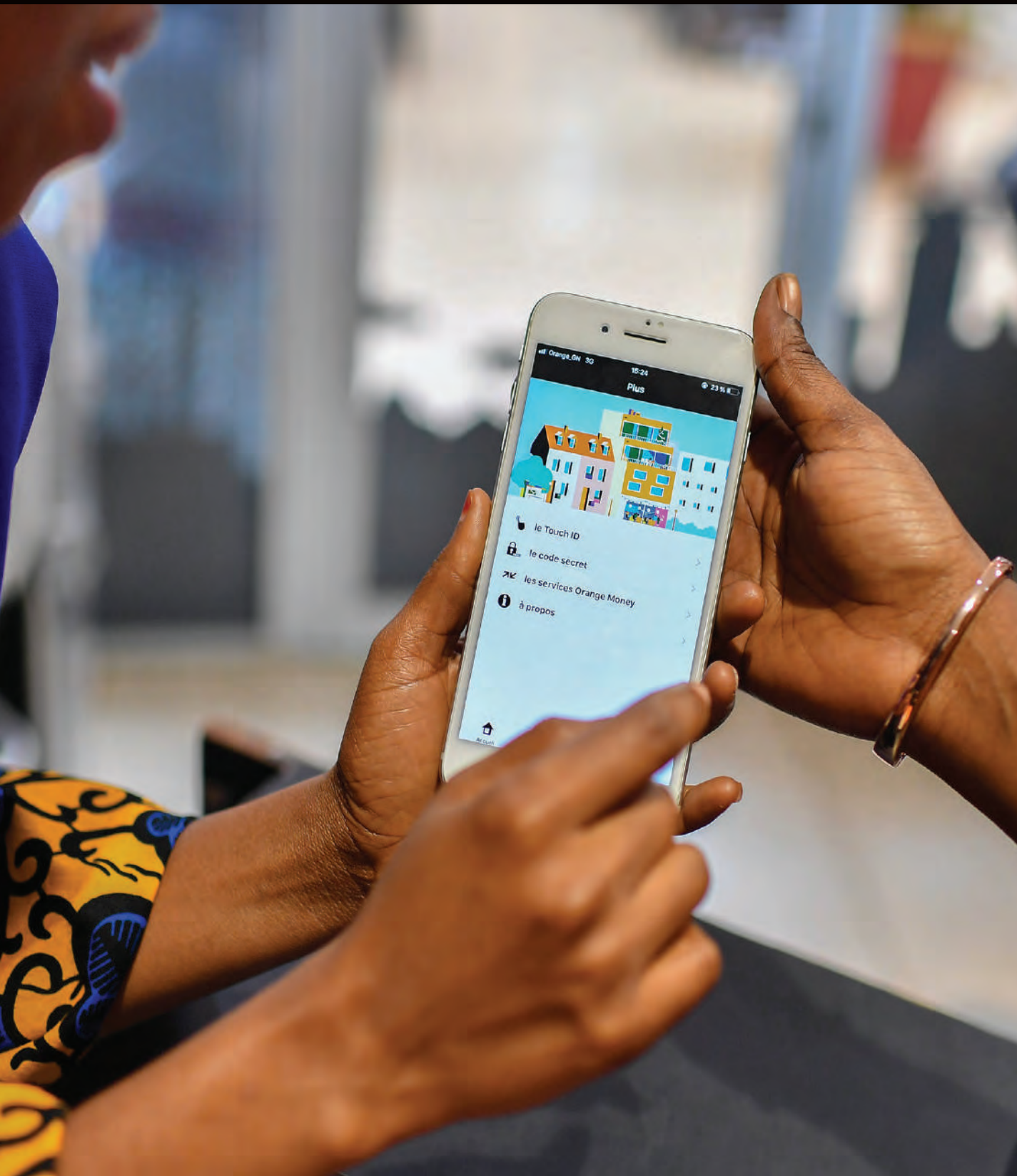
Orange Énergie is easy to use: a mobile phone connected to Orange Money is all that is needed to subscribe. The kit is then delivered to the user's home. In this way, all African communities, both rural and urban, can have access to a sustainable electricity source.

Orange Énergie was launched in December 2017 in the Democratic Republic of Congo, before being expanded to Madagascar in February 2018, followed by Burkina Faso, Senegal, Mali, Côte d'Ivoire, Guinea, and more recently, Cameroon.



Services financiers mobiles

Mobile financial services



Plus de 10 ans après la création d'**Orange Money**, **Orange** continue à innover pour offrir des services financiers mobiles essentiels qui facilitent les transactions financières des populations et les initiatives entrepreneuriales.

More than 10 years after **Orange Money** was created, **Orange** continues to innovate, offering key mobile financial services that make it easier for individuals to carry out financial transactions and run entrepreneurial initiatives.



Orange Money :

Des bénéfices multiples pour les populations

A range of benefits for communities

En Afrique subsaharienne, alors que 20 % seulement de la population a un compte bancaire, 80 % possède un téléphone portable. Avec les services de **mobile money**, le téléphone devient un portemonnaie électronique, quel que soit le type d'appareil.

Le **mobile money** a bouleversé l'économie africaine et joue désormais un rôle clé dans la croissance du continent. Il permet d'inclure les populations qui n'ont pas accès au système bancaire. Pour les institutions gouvernementales, il garantit traçabilité et transparence des transactions financières. Ces services apportent également aux familles une stabilité financière en leur offrant un meilleur contrôle de leur budget ainsi qu'une plus grande indépendance : elles peuvent par exemple régler directement les frais de scolarité des enfants. Enfin, on note un impact très positif sur l'autonomie des femmes et sur le développement de l'entrepreneuriat féminin.

Plusieurs facteurs ont contribué au succès de ce dispositif, parmi lesquels le réseau de distribution, qui permet à l'utilisateur d'accéder à son argent où qu'il soit dans le pays. Outre les distributeurs indirects, les usagers peuvent se tourner vers les kiosques dédiés **Orange Money**, qui sont par ailleurs créateurs d'emplois. Avec ses partenaires, **Orange Money** continue de contribuer au développement des pays en proposant de nouveaux services comme par exemple le crédit, l'épargne et l'assurance au plus grand nombre.

In sub-Saharan Africa, although only 20% of the population have a bank account, 80% of people have a mobile phone. With **mobile money** services, phones become electronic wallets, regardless of the type of device.

Mobile money has acted as a disruptor for the African economy and now plays a key role in the continent's growth. It leads to the inclusion of communities that don't have access to the banking system. For government institutions, it provides a way of tracing financial transactions and ensures transparency. These services also give families financial stability by offering them better control over their budgets, and thus more independence. For example, they can pay their children's school fees directly. Finally, it should be noted that this technology has had a very positive impact on women's autonomy and the rise of entrepreneurship among women.

Several factors have contributed to the success of this programme, including the distribution network, which allows the user to access their money from anywhere in the country. Users can go to indirect distributors or turn to dedicated **Orange Money** kiosks, which are also job creators. With the support of its partners, **Orange Money** continues to help countries develop by introducing new services such as providing access to loans, savings, and insurance to as many people as possible.



« Grâce à **Orange Money**, aujourd'hui je peux régler les frais des médicaments à la pharmacie. Cela réduit le risque de vol de liquide. Je renouvelle mon abonnement Canal+ sans me déplacer : je prends moins de risques et perds moins de temps. Merci **Orange Money** de me faciliter la vie. »

"Thanks to **Orange Money**, I can now pay for medication at the pharmacy. This reduces the risk of having cash stolen. I can renew my Canal+ subscription without leaving the house. I take less risks and waste less time. Thanks for making my life easier, **Orange Money!**"

Yolande O.



Dossier

Orange Money : Des transactions financières mobiles sécurisées

Secure mobile financial transactions

Une garantie de qualité, de sécurité et d'équité

En 2018, **Orange Money Côte d'Ivoire** a obtenu la certification GSMA, suivie par la Guinée et, en 2019, par la République Démocratique du Congo.

Cette certification atteste entre autres :

- de la qualité des services fournis ;
- de la sécurité des réseaux et canaux mobiles ;
- du traitement équitable des clients.

Orange Money depuis la France pour répondre aux attentes des diasporas

Dans 17 pays d'Afrique, **Orange Money** facilite la vie des populations et des institutions. Même en-dehors du continent, **Orange Money** est disponible grâce à un service spécifique pour les clients mobiles en France, qu'ils soient clients **Orange** ou non. Ceux qui ont de la famille ou des amis en Afrique peuvent ainsi effectuer des transferts d'argent de mobile à mobile depuis la France vers la Côte d'Ivoire, la Guinée, Madagascar et le Mali.

Les bénéficiaires peuvent retirer l'argent reçu dans les 100 000 points de vente répartis sur ces quatre pays.

L'offre sera étendue à d'autres pays d'Afrique et du monde d'ici à fin 2019.

A guarantee of quality, safety and equity

In 2018, **Orange Money Côte d'Ivoire** was awarded GSMA certification. It was followed by Guinea and, in 2019, by the Democratic Republic of Congo.

Among other things, this certification attests to:

- the quality of the services provided;
- the security of the mobile networks and channels;
- the fair treatment of customers.

Orange Money from France to meet the needs of African communities

Orange Money makes life easier for individuals and institutions in 17 countries in Africa. **Orange Money** is even available outside the continent thanks to a special service for mobile users in France. The service, which is not limited to **Orange** customers, allows people with friends and family in Africa to make mobile-to-mobile money transfers from France to Côte d'Ivoire, Guinea, Madagascar, and Mali.

Recipients can withdraw the money at a point of sale, of which there are 100,000 across the four countries.

The offer will be extended to other locations in Africa and other countries around the world by the end of 2019.

Cultiver les passions

Promoting passion



Culture littéraire, divertissements ou sports, **Orange** promeut les talents d'Afrique et du Moyen-Orient en soutenant de nombreux événements et en concluant de multiples partenariats.

Orange is promoting talent in Africa and the Middle East thanks to events and partnerships celebrating literature, entertainment, and sports.



Les talents littéraires africains récompensés ! Recognising African literary talent

En 2019, la **Fondation Orange** a lancé la 1^{ère} édition du **Prix Orange du Livre en Afrique francophone**.

L'objectif est de promouvoir les talents littéraires africains en récompensant un texte de fiction écrit en langue française par un écrivain africain et publié par une maison d'édition basée sur le continent.

Pour le lancement de cette nouvelle initiative, près de 59 titres étaient en lice, soumis par 39 maisons d'édition implantées dans 16 pays : Algérie, Bénin, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée, Mali, Maroc, Maurice, Niger, République Démocratique du Congo, Sénégal, Togo, Tunisie.

Cinq comités de lecteurs passionnés, chargés de lire l'ensemble des ouvrages, ont sélectionné les six finalistes.

Le jury final, composé d'écrivains, de critiques littéraires ainsi que de personnalités reconnues dans le monde littéraire, a désigné Djaili Amadou Amal comme lauréate avec *Munyaï, les larmes de la patience* (éd. Proximité). L'autrice a reçu son prix le 22 mai, à Yaoundé, au Cameroun : une dotation financière d'une valeur de 10 000 € et un accompagnement personnalisé pour la promotion de son livre sur le continent africain et au-delà.

Avec le **Prix Orange du Livre** en Afrique, la **Fondation Orange** a pour ambition de soutenir la création littéraire africaine dans la durée en renouvelant l'opération.

In 2019, the **Orange Foundation** launched the 1st edition of the francophone literary award **Prix Orange du Livre en Afrique**.

The objective is to promote talented African authors by honouring a work of fiction that has been written in French by an African writer and released by a publishing house based in Africa.

The launch of this new initiative saw some 59 titles competing for the award, with entries from 39 publishers based in 16 different countries: Algeria, Benin, Burkina Faso, Burundi, Cameroon, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinea, Mali, Morocco, Mauritius, Niger, the Democratic Republic of Congo, Senegal, Togo, and Tunisia.

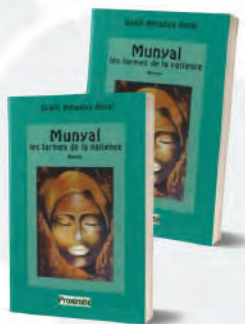
Five committees of book lovers were responsible for reading all of the books and selecting the six finalists.

The final jury, which was composed of writers, literary critics, and well-known literary figures, selected Djaili Amadou Amal as the winner, with her novel *Munyaï, les larmes de la patience* (published by Proximité). The author received her prize on 22 May in Yaoundé, Cameroon: a financial grant worth €10,000 and tailored support for marketing her book in Africa and beyond.

The **Orange Foundation** hopes to use the **Prix Orange du Livre en Afrique** to support African creative writing in the long term by holding the event again in the future.



Djaili Amadou Amal, →
lauréate du Prix Orange du Livre
en Afrique francophone 2019.
Djaili Amadou Amal,
winner of the 2019 francophone literary award
Prix Orange du Livre en Afrique.



Orange, partenaire officiel du football africain

Orange: official partner of African football

En Afrique comme dans le monde entier, le sport fascine. À travers ses nombreux partenariats sportifs, dont celui de la **Confédération africaine de football**, Orange offre des expériences exclusives aux populations locales.

Le cœur de l'Afrique bat pour le football

Orange réserve une place d'honneur aux fans pendant toute la durée de la **Coupe d'Afrique des nations**. Pour cette 32ème édition, 24 pays se sont affrontés au cours de 52 matchs dans quatre villes et six stades d'Égypte. Pour nourrir la passion des populations et récompenser les plus grands fans, Orange a remis les titres suivants :

■ **Fan of the Match** : pour chacune des 52 rencontres, le supporter le plus remarqué sur les écrans géants du stade ou sur les réseaux sociaux s'est vu remettre le trophée du meilleur fan du match.

■ **Warm-Up** : avant chaque match, les supporters les plus actifs sur les réseaux sociaux ont pu assister à l'échauffement des équipes sur la pelouse.

■ **Fan of My Country** : les supporters de chaque nation ont pu publier leurs photos sur les réseaux sociaux pour remporter le titre du meilleur représentant de leur pays.

■ **Best Commentator** : les supporters ont pu s'essayer à l'art du commentaire sportif sur les buts mythiques de la CAN 2019.

Tout au long de l'année, la page orangefootballclub.com permet aux fans de retrouver les actualités du football africain. Bravo à l'Algérie, **Championne d'Afrique 2019** et rendez-vous pour la prochaine CAN, qui se tiendra au Cameroun en 2021 !

Sport captivates audiences across Africa, as it does around the world. Orange is able to offer exclusive experiences to local communities through its many sports partnerships, including a partnership with the **Confederation of African Football**.

Africa's heart beats for football

Orange makes sure that fans are at the heart of the action throughout the **Africa Cup of Nations**. For this 32nd edition, 24 countries came face to face over a series of 52 matches held in 4 cities and 6 stadiums in Egypt. Orange gave out the following awards to boost enthusiasm and reward the most dedicated fans:

■ **Fan of the Match**: at each of the 52 games, the supporter who made the biggest impression on the giant stadium screens or on social media was awarded the Fan of the Match trophy.

■ **Warm-Up**: before each match, the supporters who had been most active on social media were invited onto the pitch for the teams' warm-up.

■ **Fan of My Country**: supporters of each team were able to post their photos on social media in a bid to be recognised as the top fan representing their country.

■ **Best Commentator**: supporters were able to try out their sports commentary skills on the legendary goals from the 2019 tournament.

Throughout the year, fans can visit orangefootballclub.com to get the latest news about African football. Congratulations to Algeria, **Champions of Africa 2019**! See you at the next **Africa Cup of Nations**, which will take place in Cameroon in 2021.

Orange, proud sponsor of football(s)



Bringing you closer
to what's essential

orange™

Faits marquants

Key events



Septembre / September 2018

Orange Tunisie signe un partenariat avec l'Agence allemande de coopération internationale pour le développement (GIZ)

Ce partenariat d'une durée d'un an, baptisé **We diversity**, est un projet visant à promouvoir l'égalité professionnelle entre femmes et hommes.

Orange Tunisia enters into partnership with **GIZ**, a German development agency for international cooperation

The partnership, named **We Diversity**, will run for one year. The project seeks to promote professional equality between men and women.



Novembre / November 2018

Orange partenaire d'AfricaCom

Orange a dévoilé les quatre gagnants du **Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient (POESAM)**. Il s'agit d'**OKO** (Mali), d'**Isahit** (Côte d'Ivoire), d'**AnemiApp** (République Démocratique du Congo) et de **DigiClass** pour le Prix Contenu (Burkina Faso).

Orange: partner of AfricaCom

Orange unveiled the four winners of the **Orange Social Venture Prize Africa & Middle East (OSVP)**. They are **OKO** (Mali), **Isahit** (Côte d'Ivoire), **AnemiApp** (Democratic Republic of Congo), and **DigiClass** for the Content Prize (Burkina Faso).



Décembre / December 2018

L'**Université virtuelle du Sénégal** s'engage avec **Orange** pour l'éducation

Ce partenariat entre **Orange** et l'**Université virtuelle du Sénégal**, première université publique numérique d'Afrique de l'Ouest, va donner accès aux jeunes Africains à plus de 25 formations certifiantes à distance.

Senegal Virtual University partners with **Orange** to promote education

The partnership between **Orange** and **Senegal Virtual University**, the first public digital university in West Africa, will give young African students access to more than 25 distance learning courses for official qualifications.

Mars / March 2019

Bruno Mettling, Président d'**Orange Afrique et Moyen-Orient**, primé pour son ouvrage

Le **Forum francophone des Affaires** a remis à Bruno Mettling le **Prix Turgot**, qui récompense le meilleur ouvrage d'économie financière de l'année, pour son livre intitulé **Booming Africa : le temps de l'Afrique digitale**.

Bruno Mettling, Chairman of **Orange Middle East and Africa**, receives an award for his book

The **Francophone Business Forum** has awarded Bruno Mettling the **Prix Turgot**, which rewards the best financial economy work of the year, for his book entitled *Booming Africa: le temps de l'Afrique digitale*.



Avril / April 2019

Étude Goodwill-management sur l'empreinte socio-économique au Cameroun

En 2018, **Orange Cameroun** a généré environ 1,7 milliards de francs CFA (environ 2,6 millions d'euros) de valeur ajoutée pour l'économie camerounaise et soutenu l'équivalent de 270 000 emplois, soit 8 % du PIB du pays ! Cet impact fort est notamment dû aux programmes sociétaux mis en place par le Groupe dans le pays.

Goodwill-management study on the socio-economic footprint in Cameroon

In 2018, **Orange Cameroon** generated around 1.7 billion CFA francs (around 2.6 million euros) of added value for the Cameroonian economy and supported the equivalent of 270,000 jobs, representing a staggering 8% of the country's GDP. This strong impact is notably thanks to social programmes implemented by the Group.



Octobre / October 2019

Ouverture d'un espace de co-working à Tanger au Maroc

Après celui de Casablanca, **Orange Maroc** inaugure un second espace digital, équipé et gratuit baptisé **StartOn**, au service des start-up et des porteurs de projets.

A new co-working space opens its doors in Tangier, Morocco

Following the launch of the first **StartOn** in Casablanca, **Orange Morocco** is opening its second co-working space in Tangier. Start-ups and project leaders can use the furnished space free of charge.



Orange dans le monde
Orange worldwide

30/06/2019



Stéphane Richard
Président-directeur Général
Chairman and CEO

“ Le numérique constitue la plus grande contribution à l'inclusion économique en Afrique. Grâce aux réseaux, aux plateformes et aux innovations de service, le digital permettra à une part croissante de la population d'accéder plus facilement et à moindre coût à des services essentiels, la santé et l'éducation notamment, et aux gouvernements de proposer des services répondant aux besoins des citoyens.

Politique internationale, automne 2019

” Digital is the greatest contributor to economic inclusion in Africa. Through the use of networks, platforms, and service innovations, it makes it easier for a growing share of the population to access essential services such as health and education at a lower cost, while governments are able to offer services that meet the needs of their citizens.

Politique internationale, autumn 2019

27

pays
27 countries

266 millions

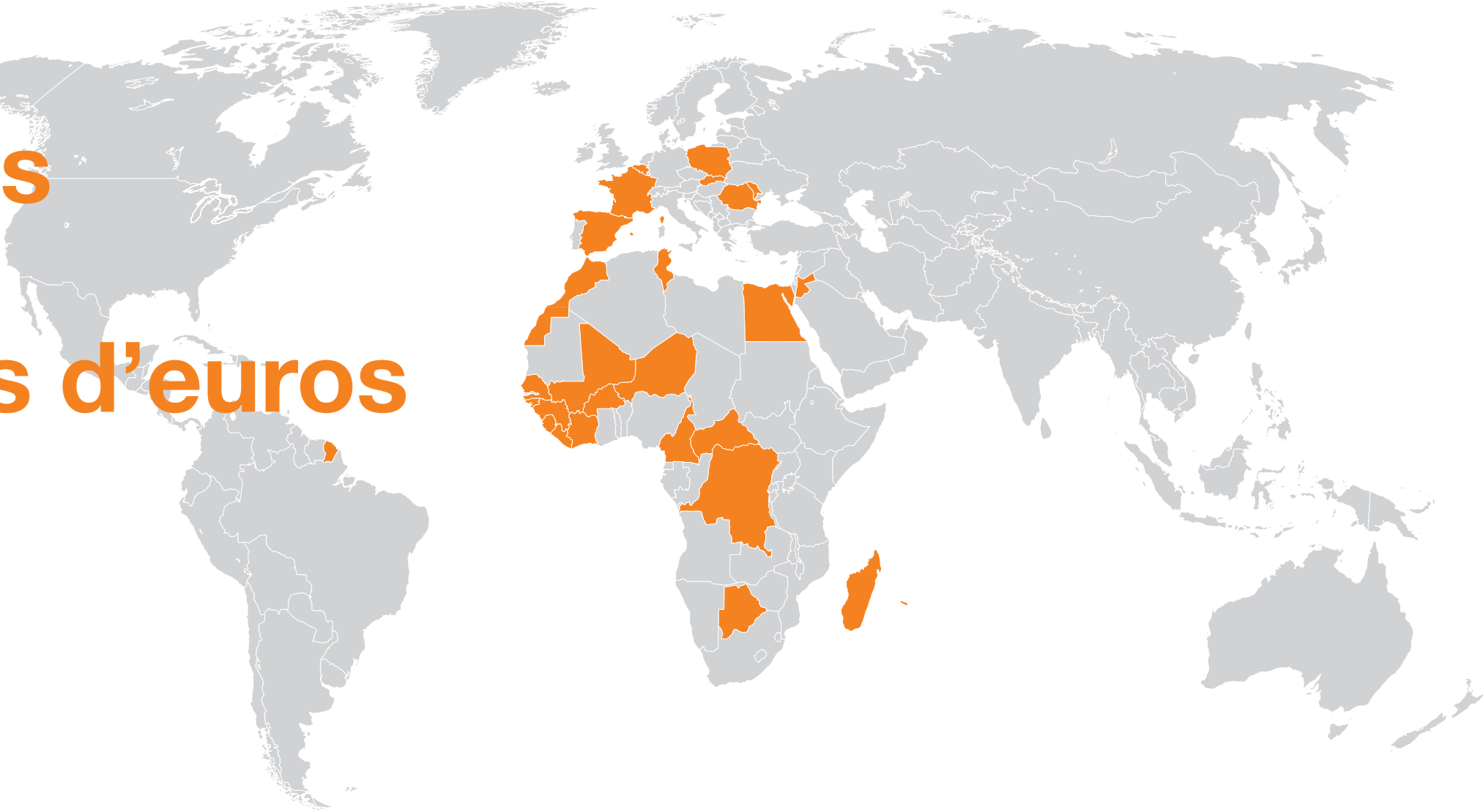
de clients
266 million customers

41 milliards d'euros

de chiffre d'affaires en 2018
€41 billion revenue in 2018

148 000

salariés
148,000 employees



Orange en Afrique et au Moyen-Orient

Orange Middle East and Africa

30/06/2019

19 pays

dont 17 pays couverts par le réseau 4G

19 countries, 17 of which have 4G network coverage

18 000

salariés

18,000 employees

123 millions

de clients

123 million customers

42 millions

de clients Orange Money

42 million Orange Money customers

1 milliard d'euros

d'investissements en 2018

€1 billion of investment in 2018



À suivre / To be continued

Alioune Ndiaye

À bien des égards, le continent africain peut être considéré comme un modèle de transformation digitale réussie. Le numérique est un puissant levier de développement inclusif, même si l'accès à la connectivité est encore inégal.

Plus qu'un simple fournisseur de connectivité, **Orange** est un véritable opérateur multiservices. Par le travail de nos 18 000 collaborateurs, nous accélérons la mise en œuvre du réseau haut débit pour favoriser l'accès à de nouveaux services digitaux, offrir des solutions numériques et mobiles innovantes adaptées à chaque pays, et répondre aux besoins essentiels en termes d'énergie, de santé, d'éducation et même d'agriculture. Le 3ème numéro de Digitall illustre comment ces technologies contribuent à générer des bénéfices et souligne les défis sociétaux et économiques majeurs auxquels **Orange** doit faire face.

Dans tous les pays où l'entreprise est présente, **Orange** est porteur de croissance, tant par ses activités d'opérateur que par ses actions RSE. Son activité contribue de manière significative au PIB local : 8 % au Cameroun, 8,2 % en Guinée, 11 % en Côte d'Ivoire et 11,2 % au Sénégal. L'impact sur le marché du travail est lui aussi significatif : un emploi **Orange** soutient la création de plus de 60 emplois indirects au Sénégal et de plus de 450 au Cameroun.

Toutefois, ces succès économiques ne doivent pas masquer un autre grand défi : la lutte contre le réchauffement climatique. En tant qu'opérateur responsable, **Orange** s'engage à réduire son empreinte carbone, à limiter son impact sur les ressources naturelles et à faire du numérique un réel levier de transformation durable. Cette volonté se traduit notamment par la mise en place d'importants programmes axés sur le recours à l'énergie solaire dans ses réseaux, l'économie circulaire dans ses infrastructures et le recyclage de ses déchets électroniques.

Progrès social, développement économique et respect de l'environnement sont résolument les trois promesses de la transformation digitale en Afrique et au Moyen-Orient.

In many ways, the African continent can be seen as a successful model of digital transformation. Although there is still some way to go before everyone has access to connectivity, digital is a powerful tool for inclusive development.

Orange is more than just a simple connectivity supplier – it is a true multi-service operator. Through the work of our 18,000 employees, we are accelerating the installation of the broadband network to open up access to new digital services, offer innovative digital and mobile solutions specifically suited to each country, and meet the essential needs of different communities in terms of energy, health, education, and even agriculture. The 3rd issue of Digitall shows how these technologies can have a positive impact and highlights the major social and economic challenges that **Orange** must overcome.

Orange promotes growth in every country where the company has a presence, both as an operator and through its CSR actions. Its activities have been a significant contributor to local GDP: 8% in Cameroon, 8.2% in Guinea, 11% in Côte d'Ivoire, and 11.2% in Senegal. The impact on the job market is also significant: one **Orange** job supports the creation of more than 60 indirect jobs in Senegal and more than 450 in Cameroon.

However, these economic successes must not take away from another major challenge: the fight against global warming. As a responsible operator, **Orange** is committed to reducing its carbon footprint, limiting its impact on natural resources, and making digital a real driving force for sustainable development. This desire can be seen primarily through the implementation of major programmes directed towards the use of solar energy in the company's networks, the circular economy in its infrastructure, and the recycling of its electronic waste.

Social development, economic growth, and respect for the environment are the three firm promises of the digital transformation in Africa and the Middle East.

Alioune Ndiaye →
DG d'Orange Afrique et Moyen-Orient.
CEO Orange Middle East & Africa.





<http://oran.ge/digital3>

